

ПРИЯТНЫЕ СЮРПРИЗЫ ОТ "СЮРПРИЗА"

4 февраля магазин "Сюрприз" отметил первую годовщину своей работы

Открылся "Сюрприз" 31 января прошлого года. По словам директора ЗАО "Перспектива" Сергея Чеснокова, первоначальный замысел — торговля канцтоварами — был быстрой подправлен самими продавцами, то и дело интересовавшимися у продавцов, что бы те посоветовали приобрести в качестве подарков друзьям, знакомым, родственникам. Так появился в магазине отдел подарков. Сегодня, помимо товаров канцелярского профиля, "Сюрприз" предлагает покупателям ткани и швейную фурнитуру, бижутерию и косметику, детские игрушки, посуду, моющие средства.

Магазин расположен в помещении, вблгнанном нами в коньяк-се, — подчеркнул г-н Чесноков.

Мы два года ждали этого, и к моменту получения помещения были готовы к тому, что "Сюрприз" должен стать не просто торговой точкой, а центральным магазином города. Мы тесно сотрудничаем с Домом детского творчества, помогаем ему: сейчас в "Сюрпризе" работает выставка-продажа детских работ. Принимаем самое активное участие во всех городских акциях: кстати, именно "Сюрприз" был первым в деле изготовления и распространения продукции, содержащей городскую символику: футболки, ручки, календарики.

Месторасположение "Сюрприза", претензии на "центральный положение" в городе — все это требует какой-то определенной, неординарной концепции. То есть он должен быть либо супермаркетом, либо магазином — салоном — третьего не дано. Я вижу вы идете по пути магазина — салона?

Перед новым годом ДДТ и клуб "АРТ" предложил нам сделать выставку детских работ, продажа которых позволила бы им пополнить бюджет организации. Мы заключили с ними соответ-

ствующий договор: в городе есть люди; готовые покупать эти работы, — причем не только родители детей, авторов поделок. Есть конкретный покупатель, которому нравится такой товар — почему бы ему его не предложить? В орга-

нанизации подобных выставок мы выступаем как спонсоры — к сожалению, из-за нашей налоговой системы детям достается не слишком-то и много.



низации подобных выставок мы выступаем как спонсоры — к сожалению, из-за нашей налоговой системы детям достается не слишком-то и много.

Эта выставка в "Сюрпризе" — не первая. Особого дохода, как я подозреваю, она не принесет. В общем, так и тянет задать бестактный вопрос с одесскими интонациями, типа: "И оно вам надо?"

Хочется, чтобы в городе было красиво. До этой у нас была выставка картин из Чернигова, затем голландская "металлика", позже — чеканка. Видите, под стеклом в витрине расписные деревянные срезы — изучаем спрос. Если выяснится,

Надо сказать, что отмечал свой день рождения "Сюрприз" несколько нетрадиционно: не только принимал поздравления от других, но и сам дарил подарки. Так, своим лучшим клиентам магазин вручил дисконтные карты, дающие право на приобретение товаров с пятипроцентной скидкой. Случилось так, что накануне годовщины работы "Сюрприз" посетил 50-тысячный покупатель. Им оказалась сотрудница Славутичской лаборатории международных исследований и технологий Екатерина Гарина, зашедшая за подарком к юбилею родственницы. От ЗАО "Перспектива" г-же Гариной был вручен видеоприглашение "DVD", приглашение на

ужин в ресторан "Стиль" и памятная медаль. Учебный центр "Перспектива" преподнес дисконтную карту, дающую право на 50% скидку в оплате обучения в центре на 2000-2001 учебный год, а сам "Сюрприз" — подарочно-суде-

нирный набор

По случаю первого юбилея "Сюрприза" мэрия поздравила ЗАО "Перспектива" открытым письмом с благодарностью за организацию торгового обслуживания в городе, создание новых рабочих мест для славутчан, внедрение новых творческих методик в работе. От имени администрации ЧАЭС предприятие поздравил заместитель генерального директора Сергей Шаршун. Не остались в стороне от радостного события в жизни города и САМИТ, МЧП "Транснефтепродукт", ПП "Виктор", МП "АДИ", ДДТ

Маяя РУДЕНКО
Фото автора