

ГРЯДЕТ РЕОРГАНИЗАЦИЯ ОРСа

История отдела рабочего снабжения началась одновременно с историей Славутича. Сегодня в ОРСе назрели перемены

О проблемах и перспективах ОРСа рассказывает первый заместитель председателя Славутичского горисполкома Владимир ЖИГАЛЛО.

— После того, как в 1986 году было принято решение о строительстве города, практически одновременно сформировались жизненно необходимые службы — такие, как медико-санитарная часть, отделы внутренних дел и рабочего снабжения. Первоначально ОРС выполнял исключительно функции общественного питания, а затем — и розничной торговли для строителей. Так происходило на Ягоре, в поселке Лесном и в самом Славутиче — первой у нас заработала столовая “Березка”. Кругом были только пыль, песок и лес, но предприятие функционировало. Потом, когда в городе появились жители, от-

крылись стационарные магазины и предприятия общепита: ресторан “Каунас” и столовая “Талин”. В 1995 году ОРС принял на себя и организацию питания рабочих непосредственно на промплощадке ЧАЭС (до этого времени этим занимался ОРС НПО “Припять”). То есть в течение длительного времени славутичский ОРС был монополистом. В организации работало около тысячи человек.

За истекшие годы по-разному складывалась обстановка в самом отделе рабочего снабжения. Различные мнения о его работе были и у тех, кого он обслуживал.

— **Различные — то есть далеко не всегда положительные...**

— Первоначально мы, в основном, сотрудничали с базами Чернигова — он территориально ближе, чем Киев. Тог-

да ведь было как? План! В январе определилось, что нам понадобится в течение года — поквартально. Естественно, на снабжении Славутича болезненно сказывался и всеобщий дефицит.

— **Между прочим, черниговчанам тогда казалось (я имею в виду конец 80-х, начало 90-х), что у вас почти коммунизм...**

— Кстати, одной из причин возмущения славутчан была

та, что иногородние вывозят из города товары. Меры принимались самые разные — вплоть до талонной системы, так что торговля занималась совершенно неестественной для нее



“Надо что-то делать!”

функцией распределения. Впрочем, мы всегда понимали, что справедливо разделить на всех то, чего не хватает, — невозможно.

(Окончание на стр. 3)

ГРЯДЕТ РЕОРГАНИЗАЦИЯ ОРСа

(Окончание. Начало на стр. 1)

— Коснулся ли славутичско-го ОРСа процесс коммерциализации, широко развернутой в Украине в середине 90-х?

— С учетом того, что городско-кой комбинат бытового обслуживания имеет областное обслуживание, нам удалось достаточно легко провести процесс его коммерциализации: не был потерян ни один вид услуг, сохранены и используются по назначению парикмахерские, прачечные, ателее по ремонту теле-радиоаппаратуры, химчистка. Все предприятия — фирмы, которые образовались, имеют частную или коллективную форму собственности, работают на выкупленном оборудовании и арендуют занимаемые ими помещения. Более того, есть случаи, когда предприятия за счет собственных средств или с привлечением других коммерческих структур закупают новое оборудование и развивают производство (я говорю прежде всего о химчистке и прачечной).

А вот с коммерциализацией торговли возникли проблемы. Собственно, подобные проблемы есть во всех городах-спутниках АЭС. Мы достаточно острожно подходили к этим вопросам. Были опасения, что образованные торговые предприятия, которые сами себе хозяева — руководят, определяют ассортимент товаров, — станут торговать абсолютно необходимыми населению хлебом и молоком. Кроме того, было и определенное сдерживание со стороны управления рабочего снабжения ЧАЭС — дескать посмотрим, что из всей этой коммерциализации выйдет. В результате из ОРСа тогда выделился один-единственный магазин, торгующий мебелью. Там нормальный коллектив и хороший руководитель. Другое дело, что

мебель сегодня не слишком нужна потребителю — новое жилье не сдаётся, а большинство славутичан отнюдь не в той ситуации, чтобы раз в три года менять в квартирах мебель.

— Как обстоят дела в торговле Славутича в настоящее время?

— На 1988 год ситуация обрисовывается следующим образом: если весь розничный оборот брать за 100%, то государственная торговля составляет 70%, остальные 30% — частная. Велика доля первой? Здесь следует учесть, что ОРС — это практически все общественное питание ЧАЭС и Славутича. Так что на самом деле негосударственная торговля занимает никак не менее половины торгового объема города, и альтернативная государственной, успешно с ней конкурирующая торговая сеть в городе имеется. Коммерческая торговля оказалась более разворающейся еще и потому, что у государственной просто не хватило оборотных средств. Это произошло на несколько этапов: сначала вместо заработной платы давали талоны, сегодня товары отпускаются в счет зарплаты — все это не может не влиять на ассортимент и мобильность торговых предприятий. Кроме того, сегодня ОРС является тяжким финансовым бременем для ЧАЭС, которая и сама пребывает в ужасном экономическом положении.

— Картина достаточно безрадостная. В чем руководство города и АЭС видит выход из сложившейся ситуации?

— Проще всего сократить ОРС организационно и по численности. Это не касается трех предприятий общепита, которые находятся непосредственно на промплощадках. В городе ОРС предложил оставить за собой магазин в Киевском квартале,

"Спорт" — торговая точка, работающая в комплексе "Универсам", "Русь", ресторан и киоски "Минимено" и универсам "Минск".

— Там, где речь заходит о сокращении, вполне естественно встает вопрос о социальной защите "высвобожденного" персонала...

— Сегодняшняя численность работников ОРСа не 1000, а около 700 человек. После сокращения их останется приблизительно 400-500. Я понимаю, что нам будет не слишком приятно сообщать людям о реорганизации, но чем позже они обо всем узнают, тем хуже — во всех отношениях. Вопрос трудоустройства — дело сложное, но варианты мы прорабатываем. Так, например, если на конкурс (а коммерциализация будет проводиться на конкурсной основе) будет выставлен магазин, то одним из конкурсных условий будет сохранение коллектива — в рамках действующего трудового законодательства.

— Сохранят ли свой профиль коммерциализованные торговые точки?

— Предполагается учитывать различные факторы, не последнее место среди них занимает и расположение точек. Зачем Славутичу на одном "пятачке" два таких мощных предприятия, как магазин №4 ("Арбат") и бывший "Спорттовары", торгующие практически одними и теми же товарами? В таких случаях, вероятно, стоит подумать о перепрофилировании. Аналогичная ситуация и с некоторыми предприятиями общественного питания: взять кафе "Таллин" и фабрику полуфабрикатов. Сегодняшнему городу не нужны находящиеся рядом две рабочие столовые — иное дело, когда в Славутиче было полно строителей. Хотя фабрику-кухню перепрофилировать бессмысленно. Как не сто-

ит менять специализацию магазина "Даугава".

— В результате сохранения используемых помещений неизбежно возникает вопрос "уплотнения" оставшихся ОРСовских предприятий?

— Разумеется. Между прочим, на конкурс будут выставлены и база рабочего снабжения, и админпомещение ОРСа. Управленческие структуры планируется разместить на втором этаже универсама, а часть переданных помещений (складских и холодильных) брать в аренду.

— Неужели ни из-за одного объекта у ОРСа и горадминистрации не возникло споров?

— Почему же? Мы, например, принципиально не согласны с предложением ОРСа коммерциализировать магазин в Лесном. Ясно, что особого дохода он не принесет, и согласившийся взять его частник потребует значительных льгот. Куда выгоднее дать эти льготы торговле.

— Форма собственности коммерциализируемых предприятий уже определена?

— Окончательно — нет. Организационно-юридическая часть еще находится в процессе доработки: то ли это будет акционерное общество, то ли какая-то другая форма. Возможно, ОРС останется единым предприятием со структурным подчинением отдельных торговых единиц...

... Вероятно, проблема разгосударствления ОРСа породит еще множество вопросов. Важно, что откладывать ее решение уже нельзя. "Надо что-то делать!" — неоднократно подчеркивал в ходе нашей беседы Владимир Жигалло. Надо, с ним трудно не согласиться, — под лежащий камень вода не течет.

Записала
Майя РУДЕНКО, фото
Оксаны НЕДИЛЬНИЧЕНКО