

Бізнес-парк «Славутич» – вудка, а не чарівна паличка

Не таємниця, що Україна сьогодні – економічно відстала, сировинна держава Східної Європи.

За останні 30 років ми не наблизились, на жаль, ані на крок до рівня життя розвинених країн світу, а навіпаки – наймовірно відстали навіть від країн-сусідів.

Що робити? Надалі занепадати й спостерігати, склавши руки, як сусіди зникають за горизонтом економічного розвитку? Чи спробувати щось зробити в існуючому несприятливому для розвитку економіки середовищі?

Славутич вкотре одним з найперших вирішив діяти та зробив перший важливий крок – розпочав будівництво інноваційного індустріального бізнес-парку «Славутич» за підтримки Європейського Союзу.

Чому саме бізнес-парк?
Виробнича інфраструктура на кшталт нашого бізнес-парку – це найперше та найголовніше, що потрібно для будь-якого інвестора.

Справа в тому, що побудова виробничої інфраструктури потребує великих фінансових та часових затрат, а також часто-густо містить корупційну складову, пов'язану з отриманням дозвільних документів для будівництва й підключення до електромереж.

Як правило, на будівництво виробничих приміщень у середньому витрачається два – чотири роки. Уявіть собі: ви оформили кредит, щоб розпочати власну справу у виробництві, не у сферах торгівлі або послуг, а саме у виробництві, де існують спеціальні вимоги до приміщень та й ще треба витратитись на дороге виробниче обладнання. Надайте собі відповідь: ви готові, наприклад, декілька років сплачувати кредит та відсотки по ньому, щоб побудувати виробничі приміщення в Україні та запустити нове виробництво, яке не зрозуміло коли принесе вам перший прибуток? Думаємо, що ні. І переважна кількість інвесторів виявляються не дурніші за вас та обирають більш «дружні» до свого бізнесу держави, які створюють для них сприятливі умови, а економіка України при цьому майже не розвивається.

Як розвивається світ?

У сучасному світі жорстка конкуренція між державами, навіть між містами однієї держави, за інвестиції. Україна, на жаль, у цій конкуренції програє. Навіть економічно успішні держави створюють комплексні механізми для розвитку бізнесу на своїй території, у тому числі бізнес-парки, надають певні пільги та преференції.

Зокрема, у світі зараз нараховується понад 15 тис. бізнес-парків, у тому числі як у розвинених державах: Сполучених Штатах Америки, країнах – членах ЄС чи в «азійських тиграх», так і серед сусідів України, що лише нарощують економічну потужність. Для прикладу, учасниками бізнес-парків є відомі нам компанії Tesla, Panasonic, Google, Blockchains, Wal-Mart та Switch.

У Туреччині створено близько 300 бізнес-парків, де зараз працюють понад 45 тис. компаній та створено близько 900 тис. робочих місць. За період активного розвитку бізнес-парків Туреччині вдалося потроїти власний ВВП, а 2013 року повністю виплатити борги перед МВФ, на «голці» яких країна сиділа останніх 40 років.

Подібний досвід є практично в усіх країн Східної Європи. Наприклад, в Угорщині налічується понад 160 різноманітних бізнес-парків. Польща, Словаччина, Чехія, Румунія також проводять активну економічну політику, створюючи максимально сприятливі умови для інвесторів, які здатні принести з собою інноваційні технології та створити робочі місця. Крім податкових пільг поширеними є державна компенсація початкових інвестицій, спеціальні гранти на створення робочих місць на території індустріальних парків, співфінансування навчальних програм для працівників тощо.

Що в Україні? А в Україні інноваційні парки створені переважно лише на папері. На даний час заре-

єстровано більше 40 індустріальних парків, але лише в небагатьох є учасники.

Держава не сприяє створенню сприятливих умов для залучення інвесторів шляхом встановлення додаткових податкових преференцій, пільгової орендної плати тощо та не надає органам місцевого самоврядування таких повноважень. А тому практично неможливо умовити інвестора вкладати свої кошти в нашу економіку, тим більше що у світі багато інших привабливих для нього пропозицій.

Найбільш відомі в Україні парки – це парки, якими опікуються та розміщують там свої компанії найуспішніші бізнесмени України: «UNIT City» та «Біла Церква» Василя Хмельницького, «Вінницький кластер холодильного машинобудування» Ігоря Гуменного.

Можна підсумувати, що Україна поки серйозно відстає як від безпосередніх сусідів, так і загалом від глобальних трендів у розвитку бізнес-парків.

Іноземці на відміну від нас розуміють, що розвинена економіка – це найголовніше завдання держави, бо саме економіка безпосередньо впливає на рівень добробуту населення. Вони продукують нові можливості та преференції, ми – нові перепони та податки. Вони розширюють мережу бізнес-парків, ми – держпарат, контролюючих та перевіряючих органів. Вони створюють, заробляють, розвиваються – ми просимо, проідаємо, занепадаємо.

Яка участь Європейського Союзу у створенні бізнес-парку?

Без перебільшення можна сказати, що без підтримки Європейського Союзу, у тому числі фінансової, ніякого бізнес-парку в Славутичі не було б взагалі.

І це не тому, що ми такі нестусні чи дурні. Це насамперед тому, що держава на своєму рівні не створює умов для економічного розвитку, залучення інвестицій та створення робочих місць, а у переважній більшості органів місцевого самоврядування не вистачає досвіду щодо розбудови місцевої економіки й коштів на це. Про який розвиток можна мріяти, якщо коштів у багатьох ледве вистачає на забезпечення мінімального рівня життєдіяльності міста (зарплати, комунальні платежі, соціальні допомоги тощо)?

Саме тому, розуміючи існуючі місцеві проблеми, Європейський Союз надає в рамках реалізації грантових проєктів консультативну та фінансову підтримку громадам України. Як усі знають, у сучасному та жорсткому світі з неба нічого не падає. Тому треба зазначити, що підтримку ЄС надає не всім, а лише тим громадам, які прагнуть рухатись у цьому напрямку та готові докласти неабияких зусиль і невеличку, у пропорційному відношенні до бюджету проєкту, частку коштів задля розвитку місцевої економіки. Наприклад, право реалізовувати грантовий проєкт «План місцевого економічного розвитку: Славутич – драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону» Славутич виборов у конкурентній боротьбі – у європейському конкурсі грантових проєктів за це право змагались 104 українські громади, а перемогли лише шість, у тому числі громада Славутича.

Славутич вкотре довів свою здатність реалізовувати амбітні проєкти спільно з Європейським Союзом та впевнено рухається вперед в напрямку місцевого економічного розвитку.

СЛАВУТИЧ БУДЕ УСПІШНИМ, ТРЕБА ЛИШЕ УСВІДОМИТИ, ЩО РОЗВИНЕНА ЕКОНОМІКА = ДОБРОБУТ ГРОМАДЯН, ЩО ВІД КОЖНОГО З НАС ЗАЛЕЖИТЬ, ЯКИМ БУТИСЛАВУТИЧУ, ТА ДОБРОСОВІСНО РОБИТИ СВОЮ СПРАВУ ЩОДНЯ ЗАДЛЯ РІДНОГО МІСТА!

Більше інформації про грантовий проєкт ЄС – на сайті Славутицької міської ради:

http://e-slavutich.gov.ua/Entrepreneurs/International_Cooperation/SitePages/SlavutychEU.aspx

Команда з реалізації грантового проєкту ЄС в м. Славутичі