

Гіди українських міст вивчають туристичний потенціал Славутича

Представники із 15 туристичних агенцій, асоціацій, бюро, товариств, неурядових організацій та журналісти телеканалу «Прямий», «112 Україна», у рамках промо-туру для гідів «Славутич, ЧАЕС - за новими враженнями», ознайомилися із Славутичем та відвідали Чорнобильську АЕС.

Славутич має всі можливості стати туристичним містом. Це до-

водили у презентації про Славутич перший заступник міського голови Віктор Шевченко і проведена пішохідна екскурсія містом, і багатий на експонати краєзнавчий музей, і зустріч з учасниками ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС, і підсумкова презентація директорки КП «АРР» Арини Старовойтової про локальну індустрію гостинності – інфраструк-

тури для проживання, харчування, спорту, культури, розваг у Славутичі та регіоні.

Широке представництво славутицького промо-туру, кількість поставлених питань від гідів та журналістів свідчить про зацікавленість і перспективність розвитку туризму у нашому регіоні. Ласкаво просимо до Славутича!

Відділ інформації

