

ЗОНА СНОВА В МОДЕ: ТУРЫ И АРТЕФАКТЫ

Тренд ■ После сериала начался бум на ЧАЭС. Турфирмам не хватает гидов

МАРИЯ ПИРОГОВА

На днях вышла заключительная глава британско-американского сериала «Чернобыль». За месяц эфира лента о техногенной катастрофе собрала миллионы поклонников по всему миру и стала лидером рейтинга сериалов всех времен по версии IMDb. Кино не только реалистично показало последствия аварии и ее причины, но и вызвало рост туристического интереса к нашей стране и зоне отчуждения в частности. По словам турменеджеров, спрос на туры в Чернобыль рос с каждой новой серией. «Количество запросов на наши туры ощутимо увеличилось. Часть клиентов при отправке заявки пишут, что они смотрят сериал и теперь им интересно увидеть чернобыльскую обстановку вживую», — рассказали нам в одной из киевских турфирм. «Кино однозначно повлияло на спрос: я уже несколько раз слышал, как люди говорят, что посмотрели его и решили поехать в тур. Таких 5–10% от общего числа», — соглашается гид другого агентства Виктор Харченко. Еще в одной компании спрос на вояж в зону и вовсе вырос на 43%: «Мы проанализировали ситуацию в этом мае, по сравнению с прошлым годом число заявок стало больше: если в мае 2018-го заказали 1300 поездок, то в этом уже 1860. При этом иностранцы так и заявляют нам: «Едем потому, что смотрим сериал, очень интересно, соответствует ли он реальности».

Спрос на поездки в зону отчуждения привел к тому, что в некоторых турфирмах уже попросту не хватает проводни-



Поездка. В самый загруженный день зону посещает 1,5 тыс. туристов



Знаки. Продають за 130–1350 грн



Защита. Отдают за 2430 грн

ков. «В самый загруженный день зону может посещать до полторы тысячи человек. Мы срочно ищем много новых экскурсоводов и стажуем их почти в аварийном порядке потому, что на данный момент наша турфирма уже не справляется — мы можем обработать только 60% заявок от того спроса, который сейчас есть. Остальных мы не можем обслужить и просим приехать попозже», — рассказал «Сегодня» глава одного из турагентств Ярослав Емельяненко. По его словам, в компании сейчас разрабатывают новый маршрут по мотивам сериала — об этом просят почти все туристы.

Увидеть своими глазами пустынный город и знаменитую Арку над реактором — удовольствие вполне доступное, хотя иностранцам оно обходится дороже. Если украинцам однодневная поездка отечественного туроператора обойдется примерно в полторы тысячи грн, то граждане других стран должны будут заплатить за нее уже в три раза больше — около 4 тыс. грн. Еще больше стоят туры от иностранных компаний. Например, 2-дневный тур в Чернобыль там стоит 279 евро (8370 грн). В эту сумму включены экскурсия, отель, завтраки-ужины и знакомство с местными бабушками. До Киева придется добираться самостоятельно.