

# Бізнес-сніданок для підприємців сфери краси та здоров'я

2 березня 2018 року відбувся бізнес-сніданок для славутицьких підприємців, які надають послуги у сфері краси та здоров'я. У затишному барі «I BAR» зібралися перукарі, майстри манікюру та педікюру, косметологи та фітнес-інструктори. Ключова різниця такого формату зустрічі полягає у відсутності принципу закритості, навпаки – усі учасники без виключення відчули щире зацікавлення, змогли у комфортній та затишній атмосфері за чашкою кави обговорити не тільки проблеми у веденні «красивого» бізнесу, але й досягнення та перспективи розвитку.

Учасники зустрічі відзначили, що славутичани із задоволенням користуються послугами сфери краси та здоров'я, обізнані у сучасних тенденціях та процедурах. Підприємці відмітили, що у місті діють комфортні умови для початку бізнесу, не є високою орендна плата та податки, містяни мають можливість вибору майстра з огляду на цінову політику тощо. Місцеві майстри використовують системи знижок, лояльну систему оплати, висловили готовність до проведення соціальних акцій щодо на-

дання знижок для певних категорій населення. Присутні досвідчені майстри виявили бажання навчати молодих колег, ділитися своїми знаннями з клієнтами про безпеку та гігієну отримуваних процедур.

Поряд із цим визначена й низка проблем: висока ціна на комунальні тарифи, обладнання та інструменти; є надавачі послуг, які не зареєстровані як платники податків та працюють у домашніх умовах, що само по собі не створює конкуренції, однак ставить під загрозу здоров'я клієнтів – у такому випадку відповідальність за безпеку, гігієну та дотримання санітарних норм лягає на клієнта. Обговорили й проблеми утилізації відходів, запровадження заходів з дезінфекції, недостатній рівень рекламних послуг та відсутність інформації про послуги у певної категорії славутичан.

*«Головне – щоб наше місто розвивалось!»* – одногосно зазначили усі учасники бізнес-сніданку. Спільно із міським головою Юрієм Фомічевим, який взяв активну участь у заході, та працівниками КП «Агентство регіонального розвитку», що виступило ініціато-



ром зустрічі, був визначений план подальших дій. Було запропоновано зробити спільне звернення до клієнтів про небезпеку отримання послуг від некваліфікованих майстрів, вирішено використовувати брендovanу рекламну продукцію «Славутич – місто но-

вих ідей», регулярно проводити зустрічі для обміну досвідом та навчальні тематичні семінари тощо.

Організатори бізнес-сніданку планують продовжити такі зустрічі – наступного разу із підприємцями сфери транспортних перевезень.