

# Made in Slavutych: 34 славутичанина їдуть до Чехії

Славутич, наймолодше місто України, 3 червня відсвяткувало своє 30-річчя. За попередніми підрахунками, 1325 містян разом із міським головою Юрієм Фомічевим заповнили анкети для отримання Шенгенської візи, таким чином спробувавши потрапити до Книги рекордів Гіннеса. Саме в поданні найбільшої колективної заявки на візу полягає зміст фінальної акції проекту Made in Slavutych відомої чеської мисткині Катержіни Шеди, яка працює над ним уже два роки.

Ще у березні були визначені чотири ідеї, як саме потрапити до Книги рекордів Гіннеса. У друге коло конкурсу потрапили чотири мешканці Славутича: Ілля Макаров (рекорд «Славутич-режисер»), Поліна Делікатна (рекорд «Суботник»), Катерина Гончар (рекорд «Запали світло») і Александер Кроліковскі (рекорд «Обійняти місто»). Напередодні Дня міста, 2 червня, усі вони разом із своїми партнерами, а також із мером Юрієм Фомічевим, авторкою проекту Катержіною Шедою, директором Чеського центру Люцією

Ржегоржиковою та локальною координаторкою проекту Ариною Старовойтовою зустрілися на спільній святковій вечері. Однак щодо пропозицій переможців Катержіна Шедою зазначила: *«Ми спиралися на дворічну підготовку, яка передувала цій акції. Зважаючи на історію міста, основна ідея рекорду мала б місцевих мешканців спрямувати до майбутнього. Однією з найболючіших є ситуація з отриманням віз до ЄС, адже за статистикою лише 10% українців мають біометричний паспорт та зможуть скористатися безвізовим режимом, що запроваджується для України вже з 11 червня».*

Головна ідея рекорду полягає в тому, що всі мешканці Славутича отримали запрошення від Катержіни Шедою провести у Чеській Республіці культурну акцію. З цією метою вони заповнили заявку на візу і офіційно передали її 3 червня, на День міста.

Для втілення ідеї команда проекту зробила дуже багато: проведена масштабна інформаційна компанія; впродовж близько трьох місяців працював Офіс рекорду; волонтери проекту рознесли 8000 флаєрів у кожну поштову скриньку, розмістили плакати на дошках оголошень, проводили необхідні усні роз'яснення для містян. Кожен повнолітній учасник акції отримав на День міста в подарунок пляшку чеського пива Staropramen, а найменші славутичани змогли поласувати цукерками. Однак одним з головних сюрпризів проекту за спільним рішенням організаторів стало те, що з кожної сотні заявок рандомним методом було обрано одного мешканця міста, який отримав офіційне запрошення з Чеської Республіки на культурну акцію та покриття всіх витрат на

поїзд і проживання. Таким чином, 14 славутичан отримали таку можливість, дізнавшись про це просто на Центральній площі міста під час відкриття вечірнього концерту з нагоди святкування Дня міста.

Вже 4 червня всіх переможців зібрала для спільної зустрічі Катержіна Шедою, яка, окрім поздоровлень переможців, повідомила ще кілька приємних новин. Спільно з міським головою Юрієм Фомічевим вони вирішили, що кожен з переможців має право взяти із собою у 7-денну поїздку, що відбудеться в жовтні, одного партнера, який поїде до Чехії на таких самих умовах, що й переможець. Крім того, три найстаріших людини, що стали учасниками акції, також разом із своїми партнерами зможуть взяти участь у цій поїздки. Тож до міста Брно (Чехія) поїдуть 34 славутичанина. Попереду в організаторів проекту ще багато роботи з документування усього процесу, оформлення заявки відповідно до вимог Книги рекордів Гіннеса. Після належної обробки

усі бланки візових анкет будуть передані до консульства Чехії в Україні. **При цьому організатори проекту підтверджують, що персональні дані усіх учасників акції не будуть розголошені та передані без їх згоди третім особам.**

Вітаємо переможців акції! Організатори проекту підкреслюють, що запрошення реальне, але головною метою акції є не здійснити подорож як таку, а насамперед показати світу загальний образ України і спробувати цим його змінити. Цей проект, та рекорд зокрема, має розказати про Славутич читачам і фанатам Книги на іншому кінці світу. Славутич має стати містом, яке надихатиме й інші міста в усьому світі. **Містом, яке доводить, що все ще варто робити щось спільно.**

Детальніша інформація про проект регулярно з'являється на сторінці проекту: [www.madeinslavutych.org](http://www.madeinslavutych.org) Партнерами акції є міста Брно, Славутич, фестиваль «86» і Чеський центр у Києві.