

МІСТО МАЄ СВІЙ БРЕНД!

ЖИВИ
МРІЙ
СТВОРЮЙ

СЛАВУТИЧ
МІСТО НОВИХ ІДЕЙ



Тривалий час відпрацьовувався бренд Славутича. Різні підходи, різні бачення, різні філософії, різні пропозиції, а також організовані чисельні тренінги й дискусії змушували організаторів ретельно й виважено шукати ту об'єднану, унікальну ідею Славутича, яка б відповідала наймолодшому місту країни.

Мета такого починання проста – Славутичу потрібно формувати свій позитивний імідж, підвищувати туристичну та інвестиційну привабливість на всеукраїнському та міжнародному рівнях, власне – це промоція культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу міста. Після проведення відкритого конкурсу на створення візуального стилю бренду міста Славутич оргкомітет визначив кращі роботи. 24 березня депутати на засіданні Славутицької міської ради затвердили новий бренд міста – «Славутич – місто нових ідей». Розмір грошової винагороди переможцям визначив оргкомітет конкурсу. Міський голова Юрій Фомічев на сесії зауважив: *«Є речі, які не можна вимірювати грішми. Це – комфорт, це – позитивна емоція. Це коли ти чуєш про Славутич і від цього отримуєш задоволення»*, а потім вручив дипломи переможцям. Отже: I місце – Ігор Лишиленко (м.Славутич), II місце – Лера Гуєвська (м. Львів), III місце – Євгенія Терентьєва (м. Славутич).

Арина Старовойтова, заступник директора КП «Агентство регіонального розвитку», повідомила, що прийняття бренду – це тільки гарний початок. Вже запланована стратегічна сесія для підприємців «Славутич – місто нових ідей», де їм детально розповідатимуть, як запроваджувати та користуватися брендом. Потрібно відпрацювати і бренд-бук.

**Тож в добрий путь,
бренд «Славутич – місто
нових ідей»!**

