

Визначено переможця Відкритого конкурсу на створення візуального стилю бренду міста

На початку березня завершився Відкритий конкурс на створення візуального стилю бренду нашого міста «Славутич – місто нових ідей».



Конкурс проводився з метою створення та визначення єдиного візуального стилю міста бренду Славутича як втілення змістової, візуальної та словесної концепції бренду міста. У період з 26 грудня по 20 лютого творче завдання отримали 24 зацікавлених особи. Офіційно зареєструвалися до участі в конкурсі 10 осіб, з яких творче завдання виконали та надіслали оргкомітету 7 осіб, вони підготували 15 варіантів логотипів. Відповідно до п. 7.5 «Положення про конкурс» до обговорення конкурсних робіт долучилися охочі славутичани, експерти та оргкомітет конкурсу. Це можна було зробити, ознайомившись із конкурсними роботами та описом до них на офіційному веб-сайті Славутицької міської ради <http://www.e-slavutich.gov.ua/>

Відповідно до рішення оргкомітету, визначено 5 (п'ять) фіналістів:

I місце – Лишиленко Ігор;

II місце – Гуєвська Лера;

III місце – Терентьєва Євгенія;

IV місце – Фесенко Микола;

V місце – Сухан Роман.

Відповідно до п. 9.2 «Положення про конкурс» та за рішенням оргкомітету переможець конкурсу Лишиленко Ігор Володимирович отримує диплом та винагороду в розмірі 10 000 грн.

Відповідно до п. 9.3. вказаного положення оргкомітет відзначає заохочувальними призами авторів конкурсних робіт: Гуєвську Леру – дипломом II ступеня та винагородою в розмірі 3 000 грн і Терентьєву Євгенію Володимирівну – дипломом III ступеня та винагородою в розмірі 1 000 грн.

Офіційне нагородження переможця та дипломантів проведе міський голова Юрій Фомічев під час чергового засідання Славутицької міської ради 24 березня, де будуть затверджені результати конкурсу і логотип бренду міста Славутич для реалізації та практичного використання.

Дякуємо всім учасникам конкурсу! Бажаємо подальших творчих успіхів!

3 повагою – оргкомітет