

# СЛАВУТИЧСКОЕ ТВ НАКАНУНЕ ЮБИЛЕЯ

## Не так давно работы славутичских телевизионщиков завоевали

### Гран-при и диплом на фестивале в Одессе

Хотя, сказать по чести, причина написания этой статьи — вовсе не высокие награды, привезенные славутичанами с престижного конкурса. И даже не в приближающемся юбилее городского TV — в декабре телестудии "Славутич" исполняется 10 лет. Просто сама работа славутичских телевизионщиков вполне заслуживает того, чтобы подробно рассказать о ней на страницах газеты.

... Я держу в руках специальный выпуск газеты "Киевский вестник" от 3 июня 1995 года. Целая полоса посвящена славутичскому телевидению. Заманчиво, ох, как заманчиво рассказать о городском TV, опираясь на уже опубликованные данные. В частности, о том, что, согласно данным опроса центра ЮНЕСКО, в то время больше симпатий, чем городскому телевидению, славутичане выказывали только каналу "Останкино".

С тех пор прошло четыре с лишним года.

О сегодняшнем состоянии славутичского TV рассказывает его директор Александр Демидов:

— Общественное славутичское телевидение включает в себя два независимых (административно и финансово) подразделения: пресс-центр ЧАЭС и телестудию "Славутич". Подразделения эти объединены под одной крышей, возможно, несколько искусственно, но в то же время это дает возможность работать в одном направлении. В общей сложности у нас работает около сорока человек, из них творческих работников (тех, кто собирает информацию и делает репортажи) — шесть, остальные — технический персонал, сторожа, уборщицы.

Появилось телевидение в 1989 году. Организовываться оно начало весной, а первая передача вышла в декабре — на день энергетика. На сегодня из первого состава осталось только два человека — Валерий Исаев и Владимир Драган. Коллектив сложился достаточно давно: есть, конечно, новые люди, но, в основном, большинство сотрудников на TV уже более пяти лет.

Наиболее популярные передачи? Их у нас стало не так уж много: "Новости", "Информационное обозрение", музыкальные программы. Впрочем, последний блок передач мы делали уже на голом энтузиазме — ситуация сложилась таким образом, что TV получает лишь сред-

ства на зарплату. Поэтому приобретение клипов, фильмов и другой продукции, которую имеют возможность смотреть славутичане, происходит за счет внутренних резервов.

Однако надо признать, что мы наконец-то стали "взрослым" телевидением и можем сказать точно, в какое время будут выходить в эфир наши передачи. Так, "Информационное обозрение" с заставкой "Новости" будет выходить в эфир по вторникам и четвергам, в 21 час. Причем, новостные программы будут повторяться пять раз в день: будут ночные выпуски, утренние и дневные, чтобы каждый славутичанин в любой момент мог узнать, что происходит в городе.

Если принять "Новости" за сердцевину, то всю "обертку" для них делаем мы сами — за счет тех же внутренних резервов.

— Продайте секрет: что ж это за резервы?

— Немного — реклама. Кроме того, мы научились делать записи проходящих в городе авторских программ и концертов. Последний фестиваль авторской песни показал, что наша продукция очень даже пользуется спросом.

Что касается музыкальных программ, то эта "Viva-Best", "музыкальный коктейль", это ностальгическая программа "Старые хиты для души", где мы используем только "старую" музыку — ту, которая будет приятна 30-40-50-летним.

— Идея возникла благодаря "Старым песням о главном"?

— Нет. На большинстве каналов много молодежной музыки и попсы, мы хотим вернуться к временам "Beatles", "Queen", "Машины времени" и некоторому прежнему подобию дискотек. В общем-то, в музыке вообще нет ничего абсолютно нового. Посмотрите, нынешние звезды берут старые песни, обрабатывают, потому что современная музыка у тех, кто постарше, особых симпатий не вызывает.

В идеале хотелось бы захватить все слои населения: сначала малыш смотрит мультипликационные программы, потом, подрастая, музыкальные, а став взрослым — новости.

— В частности, новости ЧАЭС, которые он уже узнал, будучи восемь часов на работе...

— Я когда-то говорил генеральному директору, что есть такое расхожее выражение —

только совсем сдвинутый человек повесит в спальню фотографию любимого рабочего станка. Славутич — для работников ЧАЭС — большая спальня. И если рабочий, придя домой, будет вынужден слушать на нашем канале исключительно новости станции, он просто переключит телевизор на другой канал, тот же НТВ, скажем.

— Из многочисленных неформальных разговоров со славутичанами знаю, что одной из самых популярных программ телестудии "Славутич" является "У нас во дворе"...

И Александр Демидов знакомит меня с автором программы Еленой Семашко. Она охотно вступает в наш разговор:

— Трудно ожидать, что в ближайшее время мы вернемся к популярности 1995 года. Мы тогда действительно конкурировали с "Останкино" и НТВ. Были очень интересные спортивные передачи.

Александр Демидов:

— Мы тогда имели возможность на контрактной основе приглашать журналистов из Чернигова. Сейчас, из-за бедности ОТV, этого уже не делаем. Это к вопросу об уровне.

Елена Семашко:

Примечательно, что ОТV было и продолжает оставаться своего рода инкубатором для выращивания кадров для чужих телекомпаний: большое количество наших бывших работников теперь трудятся на тех каналах, где больше платят.

Александр Демидов:

— На МТВ работает наш бывший оператор, в пресс-центре — бывший директор, журналист Моляр ведет на УТ передачу для автолюбителей, г-н Опалев — в "Шоу Довгоносиков". Кроме того, 1995 год — это приток новых творческих сил, которые кроме возможности самореализации получали и достаточно серьезную материальную заинтересованность.

Елена Семашко:

1995-м у каждого из нас была обязательная программа, сделав которую можно было заниматься свободным поиском. При этом твое творчество денежно поощрялось. Естественно, фантазия была через край. Сегодня все поменялось местами: количество творческих работников уменьшилось, а объем вещания остался прежним. Большая проблема в том, что ремесло заменяет творчество.

Александр Демидов:

— Это не значит, что у нас



Александр Демидов берет интервью у Людмилы Кучмы

нет творческих программ, но если раньше их было 15 в год, а сейчас 5-6. Иногда приходит приглашение на конкурс и мы решаем: все! едем! Затем просматриваем имеющиеся запасы и приходим к выводу, что ехать, строго подходя к материалу, не с чем.

Елена Семашко:

— Часто ситуация складывается так: делаем за счет своего личного времени какую-то передачу, а тебя потом дорекуют — есть, значит, возможности, а не делаете. Получается, что сверхнормативное затем вводится в разряд обязательного.

... Мой вопрос о техническом состоянии в студии рождает долгий и болезненный разговор о "вылетевших" камерах и магнитофонах; о тесноте в студии — обо всем том, что не просто тревожит — не дает работать в полной мере. Я слушаю коллег и четко осознаю, насколько все-таки зависит популярность ОТV у горожан от того, что у нас по традиции принято считать "мелочами жизни" и "трудностями рота"...

— У каждого журналиста рано или поздно возникает нормальное целевое направление, и город вполне мог бы оплатить их "целевую" учебу — той же Марины Левченко, учеба которой обойдется ее семье в значительную сумму. Тогда бы ребята — многие из них могут стать классными журналистами! — вернулись, окончив вузы, на телестудию "Славутич". Кстати, наша

— У нас есть молодежная студия. Некоторые из наших ребят поступили в различные учебные заведения. Марина Левченко поступила на журфак, правда, к сожалению, на платное отделение, поступил на операторское (бесплатное) отделение оператор нашей молодежной редакции. К сожалению, из младшей группы уходит очень перспективный мальчик, Гриша Жиганов, — он будет поступать на журфак в Белоруссии, и ему необходимо хотя бы год прожить в этой стране. По сути, нынешняя "Золотая осень Славутича" — выпускной экзамен нашей молодежной редакции.

Елена Семашко:

— А затем объявим конкурс, придут на него 30-40 ребят, останется 5-6, и мы их снова будем учить — чтобы и они потом ушли...

Так хочется уже перестать учить и просто увидеть нормальную работу молодых журналистов!

Александр Демидов:

— Есть, конечно, средство вернуть молодежь после вузов на ОТV — это так называемое целевое направление, и город вполне мог бы оплатить их "целевую" учебу — той же Марины Левченко, учеба которой обойдется ее семье в значительную сумму. Тогда бы ребята — многие из них могут стать классными журналистами! — вернулись, окончив вузы, на телестудию "Славутич". Кстати, наша

молодежная редакция работает на совершенно голом энтузиазме, без руководителя, и учим мы ребят всему понемногу и совершенно походя...

Я помню, как еще в мае А. Демидову было предложено искать "на стороне" журналиста, который возглавит молодежную редакцию. Мария обещала молодому специалисту ставку и жилье. Чего нет — того, по словам директора TV, нет. Как нет отдельного жилья у редактора TV Елены Семашко, ходящей в "молодых специалистах" с 1995 года...

— Что нового показывает славутичанам городское TV?

Александр Демидов:

— В конце сентября начали цикл передач в прямом эфире — своего рода отчет депутатов городского совета о проделанной работе.

— А как восприняли эту идею народные избранники?

Елена Семашко:

— Они с радостью согласились. Может быть, не совсем понимали, что это — не пионерский рапорт, а ответы на конкретные и, вероятно, болезненные вопросы, заданные горожанами. К счастью, передача не умерла после первого же эфира, как думали скептики.

— Желая долгой жизни и этой программе, и всему славутичскому ТВ.

Майя РУДЕНКО,  
фото

Оксаны НЕДИЛЬНИЧЕНКО