

“Вік життю не завада!”

Проект під назвою “Старість мене вдома не застане!”, реалізований Центром розвитку громади, продовжує успішно працювати в Соціально-психологічному центрі вже майже рік.

За цей час було проведено безліч заходів, спрямованих на згуртованість та спілкування між різними поколіннями людей.

І одним з таких заходів, який варто відмітити, став конкурс соціальної реклами на тему:

ної реклами щодо активного способу життя у літньому віці.

Усі бажаючі мали змогу взяти участь у конкурсі. Приймалися до участі роботи у вигляді плакатів, презентацій у РР, коротких відеосюжетів, які б повно розкривали сутність теми.

Вразив підхід до справи учасників. Молодь намагалася пізнати усю значимість лозунгу “Вік життю не завада!”, а старше покоління тим часом опанувало ази комп’ютерної техніки у вигляді презентацій. Усі працювали завзято та весело. Зі сторони можна було подумати, що працює гурток рудоділля...

В приміщенні Соціально-психологічного центру відбулася виставка соціальної реклами за результатами конкурсу соціальної реклами “Вік життю не завада!”. Виставка тривала протягом місяця. Бажаючі могли ознайомитися зі зразками реклами та обрати собі фаворита.

На журі чекав нелегкий вибір, адже усі роботи достойні першого місця. Тому, одногосно було вирішено нагородити призами усіх учасників та оголосити, що перемогла дружба.

А наша робота триває... Продовжуються цікаві конкурси та акції, до яких ми запрошуємо усіх жителів міста незалежно від віку. **Адже вік життю не завада!**



“Вік життю не завада!” В результаті проведення конкурсу було створено зразки соціаль-

Бажаючих взяти участь виявилось багато. Відгукнулися як молоде, так і старше покоління.

Тетяна СЕРГІЄНКО,
організатор
та експерт проекту