

«Славутич – місто нових ідей»

Триває Відкритий конкурс на створення візуального стилю бренду міста Славутич. Наразі творче завдання отримали 23 зацікавлені особи. Станом на 6 лютого офіційно зареєстровалися до участі в конкурсі 4 особи, з них одна вже надіслала матеріали.

Звертаємося із проханням до осіб, які отримали творче завдання, пройти реєстрацію. Нагадуємо, що для участі в конкурсі необхідно до 20 лютого заповнити реєстраційну форму за посиланням: http://bit.ly/slavutychbrand_request

Конкурсні роботи з позначкою «Відкритий конкурс на визначення візуального стилю бренду міста Славутич» до 18 години 20 лютого надсилаються або подаються на розгляд в електронному чи друкованому вигляді на адресу: Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку», Центральна площа, 5, м. Славутич Київської області, 07100, контактний телефон: **(04579) 2-10-90**, електронна адреса Конкурсу: **logoslavutych@gmail.com**

Довідково:

Конкурс проводиться з метою створення та визначення єдиного візуального стилю бренду міста Славутич як втілення змістової, візуальної та словесної концепції «Славутич – місто нових ідей». Переможець конкурсу отримує Диплом та винагороду в розмірі 10 000 грн. Конкурс за складом учасників є відкритим. Участь в конкурсі є безкоштовною. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт. Конкурс триває з 27 грудня 2016 року по 28 лютого 2017 року. Результати півфіналу конкурсу (інформація про 5 (п'ять) конкурсних робіт, що стали півфіналістами) оприлюдняться 20 лютого. Остаточні результати конкурсу оприлюдняться 28 лютого на офіційному сайті Славутицької міської ради та в засобах масової інформації.

З повагою – оргкомітет