

Соціальна реклама — будильник громадської моралі

1 жовтня в переповненому залі загальноміського бібліотечного комплексу* підбивалися підсумки першого загальноміського конкурсу соціальної реклами, в якому брала участь учнівська молодь шкіл та ліцею.

Завідувача
Центром інформації
Людмила ЛЮБИВА

На конкурс були представлені плакати і відеоролики, автори яких намагалися привернути увагу до соціально значущих проблем, які є у нашому житті. Адже соціальна реклама є індикатором найбільш на-

молоддю жваву дискусію — як не розгубити все краще, що напрацювала міська громада за 20 років. На жаль, більшість людей чекають, що хтось прийде і все зробить, а починати повинен кожен з себе. Він наголосив на тих основних моральних принципах, які сповідує головний славутицький документ — Кодекс етики,



45
гальних проблем суспільства. Алкоголізм, куріння, наркоманія, вандалізм, забруднення навколишнього середовища, бездомні діти, насилля в сучасному суспільстві уже давно спостерігаються. Соціально активна молодь не хоче миритися з цим і тому своїми хорошими діями, думками, особистим прикладом намагається привернути громадськість до участі у добрих справах. Однією з гуманістичних дій стала участь в конкурсі соціальної реклами. Його учасники, а їх виявилось до 30 осіб, здебільшого в своїх рекламних роботах шукали способи впливу на свідомість людини, привернення уваги, створення небайдужого відношення до цих проблем. Через проблематику, емоційно насиченість їх реклама не тільки ставила запитання, але примушувала глядача шукати відповіді на них.

Про це підкреслювали у своїх виступах запрошені експерти — секретар міської ради Лідія Леонець, лікар, завідувачка дитячого відділення СМСЧ-5 Оксана Надточій, заступник директора Соціально-психологічного центру Юрій Акименко, директор Центру соціальних служб для сім'ї та молоді Ніна Сердюк.

Міський голова Володимир Удовиченко вручив нагороди учасникам конкурсу і провів з

чесні, порядності, добросовісного та ефективного управління Славутицької територіальної громади.

Всі учасники конкурсу отримали дипломи і подарунки. Були, звичайно, роботи кращі з кращих. Серед них плакати "Криве дерево — крива тінь" (автор — учениця 11-А класу ЗОШ №3 Анастасія Кузик), "Ти мене не помічаєш" (Будько Катерина, учениця ліцею), "Бездомні діти втратили надію на майбутнє" (автори Британ Євгенія і Школьна Христина); "І це наше майбутнє?" (учні ліцею — Комісарик Олена і Лазарева Ніна), "Ні палінню" (Черняк Руслана — ЗОШ №3).

Всі представлені на конкурс відеоролики отримали призові місця: "Моя батьківщина — Славутич" (Яремчук Володимир, ЗОШ №1);

"Дотримуйся правил дорожнього руху!" (Снісар Данііл ЗОШ №3).

Темі збереження навколишнього середовища, чистоти і порядку в рідному місті присвятили відеорекламу учні ліцею Заводчиков Василь, Тихомиров Микита, Хлебніков Гліб, а також учениці ЗОШ №2 Коваленко Ольга та Козленко Марія.

Всі відеоролики демонструватимуться по місцевому телебаченні, а плакати будуть надруковані й розміщені в людних місцях.