

ПРЕДВЫБОРНЫЕ НАСТРОЕНИЯ

жителей Славутича

4-7 октября 1999 года Социально-психологическим центром был проведен телефонный опрос жителей города с целью изучения предвыборной ситуации и определения рейтинга кандидатов в Президенты среди избирателей города. В опросе приняли участие 209 человек.

Что касается активности избирателей за 3 недели до выборов, то, как показывают полученные данные, большинство жителей города – 78,9% — собираются принимать участие в голосовании на предстоящих выборах 31 октября. Только один из десяти наших респондентов (10,5%) не собирается идти на избирательный участок и столько же (10,5) — еще не решились.

При этом среди мужчин активность выше, чем среди женщин, но незначительно (собираются идти на выборы 82,1% мужчин и 77,1% женщин).

Приведенные данные показывают довольно высокую избирательную активность наших респондентов.

Подтверждением вышесказанного может служить и то, что подавляющее большинство опрошенных (79,1%) в той или иной степени интересуются и следят за предвыборной кампанией, и только пятая часть (20,9%) не проявляет к ней никакого интереса.

Практически все респонденты называли фамилии кандидатов в Президенты, о которых они знают или слышали (только 3,1% сказали, что ни о ком не слышали). Самыми известными кандидатами для жителей Славутича являются: Леонид Кучма (его назвали 80,3% опрошенных), Наталия Витренко (63,7%), Александр Мороз (57,0), Евгений Марчук (42%), Александр Ткаченко (36,3%). Только 3,8% респондентов сказали, что знают всех кандидатов.

По ответам на вопрос "За кого из кандидатов вы бы отдали свой голос, если бы выборы состоялись сегодня?" респондентов можно разделить на две большие группы.

Первая группа — сюда можно отнести тех, кто уже сделал свой выбор и определился, за кого он будет голосовать на выборах или, по крайней мере, колеблется в выборе между двумя кандидатами. Так, около 1/3 (30,9%) респондентов готовы отдать свои голоса за нынешнего Президента, около 1/5 (19,9%) — за Н.Витренко, 1/10 часть образуют сторонники Е.Марчука (5,2%), А.Мороза (3,1%), А.Ткаченко (1%), Г.Удовенко, Ю.Костенко и П.Симоненко (по 0,5% соответственно).

К этой же группе можно отнести 1/7 всех респондентов, которые твердо решили голосовать против всех кандидатов.

Вторая группа — это значительная группа, включающая в себя более 1/4 респондентов (26,2%), которые еще не определились в выборе и за чьи голоса еще могут бороться кандидаты.

Последним в нашем опросе был задан вопрос: "Кто, по вашему мнению, все-таки победит на выборах?"

Ответы распределились следующим образом: более 2/3 опрошенных (65,1%) склонны рассматривать как наиболее вероятный результат выборов победу нынешнего Президента, независимо от собственного выбора. При этом более 1/5 (22,6%) не смогли сделать собственный прогноз. Интересным представляется также факт, что часть респондентов (2,5%) считает, что главным аргументом на предстоящих выборах станет наличие денег.

Приведем некоторые высказывания в качестве иллюстрации.

"У кого больше денег, тот и победит".

"Не знаю. Победят деньги, но не мы".

Таким образом, можно сделать вывод, что около 1/3 жителей Славутича за 3 недели до выборов готовы поддержать и переизбрать на новый срок нынешнего Президента и 2/3 считают его окончательную победу наиболее вероятной, независимо от своего собственного выбора.

Людмила СИНЦА,
социолог