

# В Славутиче будет памятник скрепке!

В маленьком, 25-тысячном, Славутиче есть закрытое акционерное общество "Перспектива", о котором знают не только в Украине, но и в Белоруссии, Казахстане, Молдове, России, Чехии, Польше, Германии, Индии. ЗАО "Перспектива" является сегодня одной из ведущих фирм в Украине по выпуску канцтоваров. Она производит папки-регистраторы, папки на кольцах и папки для конференций и архивов, портфели, цветные мелки, скрепки и другие товары. Всего ассортимент насчитывает более 100 наименований, производственные площади составляют около тысячи квадратных метров, на которых размещены 40 единиц оборудования. На предприятии работают более 100 человек. Весь товар выпускается под собственными торговыми марками ITEM, ARCHIVO, ECOLINE.

Этими октябрьскими днями "Перспектива" отмечает свое двадцатилетие. Этому и посвящена беседа корреспондента газеты с основателем и бессменным директором предприятия Сергеем Чесноковым.

— Сергей Николаевич, как родилось закрытое акционерное общество? Откуда взялось такое креативное название? Есть ведь выражение: "Как корабль вы назовете..." Успешное плавание вашего корабля известно не только в Славутиче.

— В 1990 году предприятие занималось внедрением автоматизированных систем управления на предприятиях Славутича и ЧАЭС. Честно говоря, в тот период у многих в душе было больше пессимизма, чем уверенного взгляда в будущее. В это время было принято решение о закрытии ЧАЭС. Вот мы и назвали свое предприятие — "Перспектива", в противовес пессимистически настроенным депутатам Верховной Рады. Тогда в него входили городской вычислительный центр и центр по обучению работе на ПК взрослого населения Славутича.

— А что способствовало созданию целого объединения с разными направлениями работы?

— В новом независимом государстве с новым экономическим укладом потребовались и новые взгляды на бизнес, и более глубокое изучение рынка потребления и спроса. Мы сначала пошли стандартным путем, а именно: импорт канцелярских и офисных товаров из Чехии. Открыли магазины в Чернигове, Славутиче, а вскоре и в Киеве. Многие из черниговчан бывали в ЦНТИ, где на первом этаже он и располагался. Затем, после кризисного 1998 года, в рамках Специальной экономической зоны "Славутич" мы начали производство ряда канцелярских товаров. Одними из первых были металлические скрепки, а потом шариковые ручки и стержни к ним.

— А много ли было работников в первый год на вашем производстве? Чем сегодняшняя "Перспектива" отличается от той, в конце столетия?

— В первый год на производст-

ве числилось два человека, мастер и рабочий. Сегодня это полноценное производство с высокоскоростной немецкой линией Hogauf по изготовлению папок. Фирма "Перспектива" на Всеукраинской выставке "Лучший отечественный товар года" получила золотую медаль "За выпуск качественных товаров для населения". Наш комплекс оборудования по производству папок является одним из лучших в странах Восточной Европы.

— На одном из совещаний в исполкоме вы этот этап (начало выпуска различных папок) назвали одним из трудных. В чем были его трудности?

— Действительно, потребовались и инвестиции, и даже сотрудников предприятия пришлось послать в Польшу и Чехию на действующие предприятия для обучения. Сам инвестиционный проект был рассчитан на два года. Общая сумма инвестиций составила более миллиона долларов США.

— К слову, о скрепках. Я знаю, что у вас на производстве, как знаменательные вехи отмечаются определенные цифры, касающиеся выпуска скрепок. Как вы их считаете?

— Миллионами. За годы работы выпустили более 500 миллионов штук скрепок. Она уже стала символом не только предприятия, но и символом развития малого и среднего бизнеса в Славутиче. Мы поддержали идею мэра Владимира Удовиченко и провели конкурс на лучший памятник скрепке. Прототип его был показан 22 октября на нашем юбилейном вечере. Если нас поддержат славутичане, особенно молодежь, то это "дерево исполнения желаний" может появиться к 25-летию Славутича в одном из городских скверов.

— Как вы справляетесь с трудностями?



— Мне помогают в этом начальник коммерческого отдела Вячеслав Легеза, главный бухгалтер Наталия Ермоленко, начальник отдела логистики Виктория Скугарева, директор по производству Николай Колесников. У нас сплоченный, трудолюбивый, инициативный коллектив.

Трудности бывают другого характера. Качество отечественного картона желает быть лучше. Бывает, что машина просто не выдает продукцию, картон нестандартен. Такие же трудности бывают и с отечественной проволокой. Но наши умельцы научились настраивать импортное оборудование и даже ремонтные работы мы стараемся производить своими силами.

— Журнал "Канцелярское дело" в статье Александра Коваленко "Папки-регистраторы" ставит вашу компанию на первое место в Украине по производству данного вида канцтоваров. Как вам удалось успешно выстоять в трудные дни экономического кризиса?

— Нам удается преодолевать кризисы благодаря тому, что мы являемся отечественным производителем. Мы не останавливаемся на достигнутом, движемся вперед — это и есть "Перспектива"!

Николай БЕРЕЗКИН