

COMMUNICATIONS HOLD THE KEY



RAISING awareness of the international co-operation underway to tackle the effects of the Chernobyl accident is a primary objective of the International Chernobyl Centre.

To succeed in its mission of engaging the world in learning from the Chernobyl accident and in its mitigation, the Centre must first place itself on the international map. It must become recognised as a leading organisation active in collecting, analysing and disseminating relevant information.

That's why the UK Government's Department of Trade and Industry is sponsoring a major Communications Project with the Centre, supported by NNC, the UK based nuclear engineering and project management company.

With the help of NNC's own "in-house" Public Relations professionals, the Centre has developed an ambitious Communications Strategy which charts a way for the Centre to get its key messages across to a broad range of national and international audiences.

The objectives of the programme are to explain the Centre's role within Ukraine, as well as supporting the campaign to raise funding and forge international partnerships with scientific, engineering and contracting organisations worldwide.

СПІЛКУВАННЯ ВИРІШУЄ ВСЕ

ПОШИРЕННЯ інформації про міжнародне співробітництво у вирішенні проблем Чорнобиля є одним з пріоритетних напрямів діяльності Міжнародного Чорнобильського центру.

Центр зможе виконати свою головну місію, яка полягає в залученні світової спільноти до вивчення уроків Чорнобильської аварії та подолання її наслідків, лише в разі утвердження його власної позиції як провідного осередку аналізу, синтезу та розповсюдження відповідної інформації.

Саме через це Міністерство торгівлі та промисловості від імені уряду Великої Британії спонсорує спільний з Центром інформаційний проект. Західним партнером є NNC, британська компанія, що спеціалізується на інженерних розробках та управлінні проектами в галузі ядерної

NNC and Chernobyl Centre personnel working together on the first issue of Insight. Pictured from left: Sharon Lindsay, Corporate Communications Manager for NNC with Mykola Kurilchik, ICC's Head of International Programmes, and Olena Tolkach, Information Specialist at the ICC Slavutych Laboratory.

Персонал NNC та МЧЦ під час роботи над першим номером "Зблизка". Зліва направо: менеджер інформаційних зв'язків NNC Шерон Ліндсей, керівник відділу міжнародних програм МЧЦ Микола Курильчик та спеціаліст з інформаційної роботи Славутиської лабораторії Центру Олена Толкач.

енергетики.

За участю професіоналів NNC у сфері зв'язків з громадськістю Центр розробив перспективну інформаційну стратегію, що окреслює шлях, яким Центр має якомога ширше доносити свої найважливіші ідеї та інформацію до національних та зарубіжних аудиторій.

Завдання програми полягає у роз'ясненні ролі Центру в Україні, підтримці кампанії щодо залучення інвестицій та розвитку міжнародних партнерських зв'язків з науковими, технічними та бізнесовими організаціями всього світу.

This first issue of Insight magazine has been designed, developed and produced by a joint UK/Ukrainian team from NNC and the Centre. Insight will be distributed to thousands of people all over the world, including Governments, power plants and nuclear engineering contractors. It was prepared by:

**Roger Anderson (PNNL, USA),
Anthony Whitehead (DTI, UK),
Sharon Lindsay (NNC, UK),
Mike Griffith (NNC, UK),
Valery Glygalo (ICC, Ukraine),
Mykola Kurilchik (ICC, Ukraine)
Olena Tolkach (ICC, Ukraine)
Mariya Ogorodnyk (Kyiv University, Ukraine)
Kostyantyn Rudyk (MinEkoBezpeky, Ukraine)
Oleksa Breus (ICC, Ukraine)
Stanislav Ogorodnyk (ICC, Ukraine)
Oleksandr Burakov (UkrAtomVydav, Ukraine)**