

# Рождение бренда



Иногда фраза почетного городского председателя Владимира Удовиченко на тему «Как продать город» всплывает в сознании, потому что вопрос, который рассматривали на встрече у Дмитрия Корчака, являет собой продолжение темы «Создаем бренд города вместе».

Эта тема уже освещалась на страницах газеты «Теледень – Славутич», когда в наш город приезжали гости из Чернигова. Что понравилось на этой встрече, так это

активная работа всех присутствующих, креативное мышление, желание видеть свой город социально развитым, с широким диапазоном возможностей в области культурно-

просветительной и развлекательной-отдыхающей деятельности. Присутствующие активно обсудили несколько концепций, которые могут лечь в основу создания бренда города Славутич. Наиболее привлекательной и выигрышной во многих отношениях всем присутствующим показалась архитектурная, связанная с исторически сложившимися реалиями рождения нашего города. Национальный колорит, который внесли в строительство и оформление своих кварталов в прошлом республике бывшего СССР, а сегодня независимые государства, делают архитектуру города уникальной и единственной в градостроительном отношении не только в Европе, но и, наверное, в целом мире. Были подробно рассмотрены и другие концепции, которые станут составляющими частями основной, не остались без внимания и вопрос привлечения к разработке концепции широких слоев населения города, особенно молодого поколения.

**Вадим ИВКИН,**  
фото автора