





**НА ПОРЯДКУ ДЕННОМУ - ПРИЙНЯТТЯ ПОДАТКОВОГО КОДЕКСУ**

Упродовж трьох років Президент України наполягає на необхідності проведення податкової реформи, спрямованої на підвищення конкурентоспроможності національної економіки, зменшення її тінізації та зростання реальних доходів населення. Проте Верховна Рада до цього часу не прийняла Податковий кодекс, хоча розглянула його у першому читанні ще у липні 2000 року. Проект бюджету на 2002 рік знову зроблено на старій податковій базі. Неприйняття Податкового кодексу до кінця роботи восьмої сесії Верховної Ради України 111 скликання ставить під загрозу формування бюджету на 2003 рік.

Тим часом недоліки старої податкової системи дедалі більше даються взнаки. Темпи зростання надходжень до бюджету (6,3%) неадекватні зростанню обсягів виробництва (16,9%).

Така ситуація, зокрема, склалася внаслідок звуження бази оподаткування шляхом надання пільг, які здебільшого не мають інноваційної та інвестиційної спрямованості і не пов'язані із соціальним захистом малозабезпечених верств населення, зростання податкового боргу, в тому числі за рахунок низької платоспроможності значної частини суб'єктів господарювання, періодичного списання та реструктуризації податкової заборгованості, що негайно впливає на платіжну дисципліну і дискримінує сумлінних платників.

Ефективність податкової системи значно знижується через постійні зміни чинного законодавства. Так, з часу прийняття законів України "Про податок на додану вартість" та "Про оподаткування прибутку підприємств" (1997 рік) в кожний з них внесено близько 70 змін. Це також негативно впливає на економічну активність суб'єктів господарювання та прогнозування їх діяльності.

Сьогодні через податки вилучається майже п'ята частина доходів громадян, хоча середня заробітна плата в Україні не перевищує прожиткового мінімуму. Податкове навантаження на фізичних осіб в Україні становить близько 20%, тоді як у Росії - 13%.

Високі податкові ставки на прибуток підприємств стримують інвестиційний та інноваційний розвиток, а також негативно впливають на конкурентоспроможність українських товарів. Особливо це відчутно на російських ринках, де для російських підприємств встановлено ставку податку на прибуток у розмірі 24% проти 30% в Україні. Як наслідок, прибуток українських підприємств, призначених до капіталізації, становить лише 8% ВВП, а в Російській Федерації - 17%.

Розв'язання проблем податкової системи можливе через прийняття розробленого Урядом проекту Податкового кодексу, який передбачає:

- скорочення кількості податків і зборів (обов'язкових платежів) з 39 до 23 з одночасним зменшенням їх ставок,
- зниження ставки податку на прибуток підприємств з 30% до 25% (на дивіденди - до 15%),
- зниження ставки податку на додану вартість з 20% до 17%,
- підвищення суми доходів фізичних осіб, що не підлягають оподаткуванню, до рівня мінімальної заробітної плати,

- встановлення 2 ставок оподаткування доходів фізичних осіб (від 10% до 20%) замість п'яти діючих (від 10% до 40%), що майже вдвічі розширить діапазон шкали доходів для оподаткування за ставкою 10%

- зменшення розміру ставок податку на окремі види транспортних засобів, у тому числі вантажні та легкові автомобілі,

- вилучення з переліку місцевих податків і зборів комунального податку та низки інших податків, які не відіграють суттєвої ролі у формуванні місцевих бюджетів, проте вимагають значних витрат на їх адміністрування,

- розширення бази оподаткування шляхом скорочення переліку операцій, звільнених від ПДВ, і кількості пільг щодо оподаткування прибутку підприємств,

- скасування окремих пільг в оподаткуванні доходів фізичних осіб, які надаються за професійною або галузевою ознакою, з одночасним збереженням пільг для соціально вразливих верств населення (інвалідів, учасників бойових дій, ветеранів війни та інших),

- скасування соціально необґрунтованих пільг щодо акцизного збору та податку на транспортні засоби,

- адміністрування податків і зборів шляхом запровадження порядку подання декларації з податку на прибуток один раз на рік та щомісячного перерахування авансових платежів,

- визначення суб'єктів малого підприємства - юридичним особам - ставки єдиного податку на рівні 6% виручки від продажу товарів, робіт, послуг, а фізичним особам - 10% від суми нормативного чистого доходу, встановленого місцевими радами для всіх видів господарської діяльності,

- удосконалення порядку узгодження з платниками податків донарахованих сум податків та застосування фінансових санкцій,

- можливість надання відстрочки або часткового списання податкового боргу для сумлінних платників податків, які через об'єктивні причини та форс-мажорні обставини опинились у скрутному фінансовому становищі,

- удосконалення процедури подання та розгляду апеляцій, а також не застосування штрафних санкцій до винесення відповідного рішення.

Реалізація основних положень проекту Податкового кодексу буде активно сприяти закріпленню позитивних тенденцій в економіці та суттєво вплине на:

- підвищення конкурентоспроможності українських підприємств на внутрішньому і зовнішньому ринках,
- стимулювання інвестиційних та інноваційних процесів, поживлення внутрішнього попиту,
- дегалізацію економіки та легалізацію доходів,
- вивільнення фінансових ресурсів підприємств для інвестування у виробництво, підвищення заробітної плати, сплати пенсійних внесків.



Центр зайнятості при підтримці податкової інспекції міста Славутича проводить активну роз'яснювальну роботу серед клієнтів служби зайнятості. 27 листопада проведено семінар для безробітних громадян, на якому перед громадянами виступила працівник податкової інспекції Хракун Валентина Василівна. Вона ознайомила присутніх з основними положеннями Податкового кодексу, який має бути прийнятий Верховною Радою.



### ЗНАЙТИ СВОЮ СПРАВУ

Безробітним, які не можуть працевлаштуватися через відсутність підходящої роботи, працівники центру зайнятості радять заснувати власний бізнес. І в цьому їм допоможе служба зайнятості. Захистивши свої бізнес-плани безробітні отримують одноразово з фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття виплату допомоги по безробіттю для започаткування власної справи, що є вагомим підтримкою підприємцям-початківцям. Таку допомогу з початку нинішнього року вже отримали 25 осіб.

Чим же займаються вчорашні безробітні? Цілком закономірно, що вибір бізнесу так чи інакше пов'язаний з попередньою професією. Адже людина прагне займатися тим, на чому, як кажуть не один пуд солі з'їдено, поповнивши знання, набувши досвіду. Так в цьому році відбулося вивільнення працівників відділу робітничого постачання, закладів дошкільного виховання. Більшість наших безробітних, які отримали одноразову допомогу виявили бажання надавати послуги в сфері торгівлі. Одна безробітна надає послуги в сфері дошкільного виховання, створивши міні-дитсадок.

Справді, одні бачать свій бізнес як продовження своєї професійної діяльності. Для інших - це мрія всього життя. А є люди, для яких звичайнісінька улюблена справа перетворюється на серйозну роботу. Так наші безробітні втілюють свої бізнес-ідеї в сфері організації виробництва продукції бджільництва, громадського харчування, виробництва та продажу поп-корну, солодкої вати та пельменів, побутового обслуговування: пошиття одягу, постільної білизни, дитячих іграшок, відкриття салону-перукарні. Одна безробітна за рахунок служби зайнятості підвищила свою кваліфікацію і ставши підприємцем, надає косметичні послуги населенню.

Для майбутніх підприємців спеціалістами центру зайнятості проводяться семінари з самозайнятості, а також агенство з розвитку бізнесу проводяться тренінги "Як розпочати власну справу". Працівники центру зайнятості разом з Агенством з розвитку бізнесу надають консультативну та практичну допомогу в складанні бізнес-планів. Звичайно, захист бізнес-плану - це лише початок. Який буде бізнес покаже життя. Але головне, у людей є мета і з'явилася можливість впровадити її в життя.

Стадник Н. М.  
заступник начальника відділу  
Центру зайнятості

### ПЕРШІ ВИПУСКНИКИ

Комп'ютерна революція, що відбулася на очах протягом останніх двох десятиліть, не змогла не зачепити і наше життя. Роботи з комп'ютером та з прикладними програмами сьогодні навчають в школах, в професійно-технічних та вищих навчальних закладах. Обробка текстової інформації в її різноманітних формах - це одна з найпоширеніших сфер використання персональних комп'ютерів.

В жовтні цього року в центрі зайнятості розпочав свою роботу комп'ютерний клас, в якому десять робочих місць обладнано найновішими комп'ютерами та принтерами. Оснащення комп'ютерного класу стало можливим завдяки сприянню Міністерства праці США.

Перші дев'ять слухачів вже здобули навички роботи на комп'ютері. Навчальна програма передбачає 20 занять, тривалістю по 2 години. Слухачі освоїли текстовий редактор WORD, таблиці EXCEL.

Із закінченням курсу слухачів урочисто привітав директор центру зайнятості та побажав успішного і скорішого працевлаштування.

Поліщук О.М.  
головний спеціаліст  
Центру зайнятості

#### Славутицький міський центр зайнятості

оголошує конкурс на заміщення  
вакантної посади

**Спеціаліст I категорії відділу  
роботи з роботодавцями**

Основні вимоги:

- базова або повна вища освіта,
- обов'язкове знання української мови,
- володіння навичками роботи на комп'ютері,
- громадянство України

#### На підприємствах та в організаціях міста є такі вакансії

Слюсар	Слюсар з ремонту	господарством	Пекар	Економіст
Електрик	автомобілів	Електромонтер з	Продавець	Спеціаліст державно
Монгажник	Електрогазоварник	ремонту і	Кухар	служби
Автоелектрик	Заточувальник	обслуговування	Кондитер	Провізор
Тесляр	Друкар	електрообладнання	Бармен	Фармацевт
Столяр	Оператор котельні	Електромеханік	Офіціант	Лікарі
Токар	Начальник зміни	торгівельного та	Швачка	Медична сестра
Лицювальник-	Начальник відділу	холодильного	Закрійник	Вантажник
плиточник	головного геодезиста	устаткування	Кравець	Підсобний робітник
Муляр	Інженер-геодезист	Ізолювальник	В'язальниця	Робітник з
Маляр-штукатур	Інженер-теплотехнік	Наладчик	Інструктор з	комплексного
Бетоняр	Інженер будівельний	трикотажного	фізкультури	обслуговування
Водій	Інженер-електронік	обладнання	Інструктор ЛФК	будинків
Майстер	Інженер-енергетик	Рамник	Керівник музичний	Двірник
Верстатник	Завідувач	Пічник	Керівник ізостудії	Прибиральник сміття



### PR - менеджер - должность фаворита

*Менеджер по связям с общественностью, в просторечье - пиарщик (от английского PR - public relations), - профессия в нашей стране относительно новая, но уже пользующаяся особым вниманием как со стороны работодателей, так и претендентов. Еще лет 10-15 тому назад о такой профессии и не слышали. Теперь же, каждая мало-мальски солидная фирма считает обязательным для себя иметь в штате такого специалиста. И "мода" на эту профессию не проходит, на рынке труда на нее существует устойчивый спрос.*

Кто же они такие - менеджеры по связям с общественностью, чем занимаются, каковы тайны этой профессии и кто может стать пиарщиком? Если говорить образно, то эта должность весьма похожа на должность придворного живописца. Основная задача и тех и других заключается в том, что необходимо создать парадный портрет венценосной особы (или фирмы), умело убирая недостатки и выставляя напоказ наиболее выгодные черты компании. В принципе, любой менеджер по связям с общественностью должен поддерживать на высоком уровне статус фирмы. Поэтому он использует все возможные каналы и средства для представления публике положительных сведений о деятельности компании. Часто пиарщиков называют еще имиджмейкерами - людьми, которые создают имидж компании или отдельной персоны. Так, говорят, что кепка Лужкова - один из самых удачных находок его PR-менеджеров. Современный PR стал еще изощреннее и мудрее одновременно. Да и пользы обществу от него больше. Обычным явлением стали такие PR-акции, как организация спонсорства различных культурных и спортивных мероприятий, поддержка армии, малоимущих слоев населения, экологических программ и т. д. и т. п. И если вы чувствуете в себе силу, имеете достаточно знаний, чтобы разбираться во всех этих проблемах, - смело устраивайтесь на эту весьма специфичную должность.

Но, все-таки, хорошего пиарщика "днем с огнем не сыскать", ведь, помимо всего прочего, у него должны быть хорошо налаженные связи в мире СМИ, бизнеса, финансов, среди политиков и депутатов. Может быть, именно поэтому компании просто перекупают друг у друга особо отличившихся. Правда, таких пиарщиков мало, но уж если попал в их "обойму", то вряд ли из нее выйдешь. Средней руки специалист по связям с общественностью обычно приходит на свою должность из журналистики. Дело в том, что если каким-то образом и можно измерить деятельность пиарщика, то, скорее всего, это можно сделать только по частоте упоминаний данной фирмы или персоны в прессе. И, пожалуй, лишь журналист-профессионал сможет улучшить этот показатель, ведь только он, по роду своей деятельности, должен понимать и разбираться в психологии человека и знать законы (подчас волчьи) "четвертой власти".



У претендента на эту должность, помимо широкого кругозора, связей, находчивости, обязательно должен присутствовать и элемент журналистского куража. Правда, совсем не обязательно быть именно журналистом для того, чтобы стать менеджером по связям с общественностью. В наши дни уже появилась масса различных учебных заведений, готовящих подобных специалистов.

Например, Киевская школа публик рилейшенз.

Довольно часто в небольших компаниях эта должность называется "менеджер по рекламе и связям с общественностью". И претендент на это место должен совмещать оба направления в своей работе (хотя, по большому счету, реклама - всего лишь часть PR). Начав с небольшой должности и отвечая, например, за проведение выставок, можно постепенно узнать этот своеобразный мир и, регулярно повышая свое образование, вырасти в приличного менеджера по PR. А достигнуть на этом поприще можно многого. Вспомнить хотя бы бывшего руководителя пресс-службы президента Украины И. Стороженку.

Вообще, менеджер по связям с общественностью является особо доверенным лицом руководителя любой компании. И как лицо приближенное, он "на своей шкуре" подчас испытывает все прелести жизни фаворита при дворе: от взлетов (многие пиарщики - первые заместители или вице-президенты разных фирм и компаний) до опалы.

А как оценивается труд пиарщиков, сколько им платят прижимистые руководители? Скажем сразу - по-разному. И это зависит только от того, насколько себя ценит сам пиарщик. В Киеве разброс вознаграждений довольно высок - от \$ 200-400 в небольших и средних компаниях до нескольких тысяч в крупных. Много зависит от самого специалиста, ведь руководитель для него также является "общественностью", и если с ней правильно поработать, доказать "хозяину" необходимость своего присутствия, то можно добиться высокого статуса на фирме, а заодно и весьма приличной зарплаты.

**Центру професійного розвитку на постійну роботу терміново потрібен  
викладач дисципліни "Оператор комп'ютерного набору"  
Звертайтеся за телефоном: 2-15-00**

"Трудовий огляд"

Адрес редакції: 07100, м. Славутич, а.с. 104, телефон: 2-37-31  
Тираж: 1000 екз., розповсюджується безкоштовно

Засновник - Статутарський центр зайнятості  
Відповідальний за вміст - В. Ходько  
Редактор - О. Кожух