

Бренд Славутича творимо разом

В актовій залі ДШМ 18 березня відбувся "круглий стіл", на якому йшлося про брендинг Славутича і для чого він потрібен місту. Його учасниками стали представники громади різних сфер діяльності — підприємці, освітяни, держслужбовці, депутати, ветерани, журналісти, культпрацівники, спортсмени, представники готельного бізнесу та ресторанної справи, молодь.

Ведучий "круглого столу" Дмитро Корчак — заступник директора КП "АРР", проінформував усіх запрошених про мету зібрання, про процес формування позитивного образу міста у свідомості громадян за допомогою візуальних та інших комунікацій, про відродження віри у своє місто. Адже де б ми не були, скрізь відчуваємо поклик рідного Славутича, хвилюючись аж до сліз, зачувши про рідне місто.

Місто несе свою славу день за днем вже близько 28 років. Щоби підтримувати конкурентоспроможність, інноваційнопривабливість Славутича та престиж на ринку туристичних послуг, є чимало передумов, одна з яких — наявність сильного бренду та чіткої іміджевої позиції міста. За дорученням міського голови ще в серпні 2014-го був розглянутий попередній План створення сучасного брендингу міста Славутич. Для його реалізації створена робоча група на чолі із заступником міського голови, завідуючим

відділом освіти Олександром Линкевичем, координатором цього проекту визначено заступника директора КП "АРР" Дмитра Корчака. Саме під його головуванням проходять усі засідання Координаційної ради.

У "круглому столі" взяла участь бренд-менеджер древнього та сучасного Чернігова Тетяна Бойко, яка поділилася своїм напрацьованим досвідом на шляху до створення бренду міста. Через слайдопрезентацію вона детально ознайомила учасників зібрання про суть і технологію бренду, відповіла на численні запитання активних учасників зібрання.

Про туристичну привабливість Славутича йшлося в наступній презентації, яку зробив ведучий заходу. У зібраних анкетах учасники виклали свої думки та пропозиції.

Безумовно, розробка бренду може гуртувати та піднімати дух громади, формувати патріотизм та креативні тенденції. Саме з метою роз'яснення самої ідеї брендингу міста Координаційна рада запланувала провести низку семінарів, зустрічей для різних груп населення та розпочати всеохоплюючий збір ідей славутичан стосовно сприйняття міста та його ідентичності, а також розповісти про проект на Громадській раді з розвитку міста, в трудових колективах, школах та інших закладах.

Формування бренду Славутича має відбуватися спільними зусиллями всіх суб'єктів міської спільноти через зустрічі, інтерв'ю, анкетування, опитування, творчі конкурси — на основі зібраного матеріалу народиться концепція майбутнього бренду міста!

Людмила ЛЮБИВА

