

# СОЮЗНЫЙ Славутичу

Сеть “Союз” подарила городу заботу

**Одна из крупнейших торговых продуктовых сетей нашего региона участвует в праздниках Дня города ещё с момента появления в Славутиче — с 2005 года. И каждый раз предлагает что-то интересное в подарок.**

Игорь ИВАНОВ,  
фото автора

Уже три года у самых маленьких жителей Славутича День города ассоциируется не только с праздничными мероприятиями, а еще и с мороженым, которым их угощает компания “Союз”. В этом году вместе с традиционным мороженым (7 тысяч детей отведали любимого

лакомства) “Союз” подарил жителям города детскую площадку.

Для компании очень важно, чтобы покупатель чувствовал себя комфортно как в торговом зале, так и за его пределами. Недостаточно укомплектованные или вовсе неукомплектованные

детскими игровыми снарядами дворы можно встретить в каждом городе. И Славутич не является исключением.

“Сотрудники компании прежде всего стараются проявить заботу о самых юных своих посетителях — ведь покупательская лояльность формируется уже в детском возрасте, — считает PR-менеджер “Союза” Вита Газука. — Именно поэтому мы решили установить к празднику Дня Славутича современную и функциональную детскую площадку, которая

принесет пользу как детям, так и родителям, которые обеспокоены тем, где поиграть ребенку”. Местом установки выбран Черниговский квартал — у дома №16. Черниговский и Добрынинский кварталы нашего города являются не самыми комфортными, поэтому “Союз” внёс свою лепту в благоустройство Славутича именно на этой территории... Кроме того, именно в одном из этих кварталов запланировано появление нового магазина “Квартал” в ближайшем будущем. А пока что



первый в нашем городе “Квартал” будет введён в строй в бывшем “Арбате” в Московском.

В компании считают, что “Союз” без Славутича никогда не достиг бы нынешних успехов. Сегодня сеть — в числе национальных лидеров среди украинских супермаркетов, а началось это именно с момента прихода компании из Чернигова в Славутич осенью 2004 года.

Именно с открытием первого в городе современного супермаркета компания начала развиваться и в других регионах Украины. Современный сервис и социальная направленность компании быстро завоевали расположение покупателей в регионах присутствия. Именно покупательская любовь вдохновляет компанию на осуществление новых полезных проектов сегодня.