

# Молодежи нужны парки, кафе и спортплощадки

О необходимости организации в городе позитивного, развивающего досуга для молодежи

Людмила ЛАНСКАЯ,  
председатель  
общественной лиги  
"Диалог с властью"

По инициативе общественной лиги "Диалог с властью" с 26 сентября по 7 октября Социально-психологическим центром был проведен опрос старшеклассников с целью выявления их предложений по проблеме, которая называется молодежью нашего города в течение многих лет (на основании опросов, проводимых СПЦ), — "Молодежи некуда пойти культурно отдохнуть, погулять, кроме дискотеки, где много пьяных, в кафе накурено, нет никаких доступных развлекательных комплексов, город пустой и скучный и т.д."

Эта проблема порождает другие, тоже очень серьезные: алкоголизм, наркоманию, курение и др.

**Опрос выявил следующие пожелания молодежи в отношении проведения досуга:**

1. Обустроенный парк с достаточным количеством лавочек, соответствующих мест отдыха и беседок (места необходимо конкретнее обговорить с молодежью) — 24%.

2. Кафе с доступными ценами, где можно посидеть и общаться с друзьями (это можно реализовать в формате ежедневно работающего Молодежного центра), — 21%.

3. Дискотеки с развлекательными программами (организация школами, по очереди) — 21%.

4. Спортивная площадка для подростков (типа

"Roshen") — 18%.

5. Занятия экстремальными видами спорта: пейнтбол, парашют, скейтборд, автодром, каток, клуб велосипедистов и др. — 17%.

6. Молодежный центр (тематические дискотеки; теннисные столы; буфет, столики; можно посмотреть на

шивали: "Когда конкретно будут реализованы их пожелания?").

Взамен этого в городе создаются условия для развития низменных потребностей у молодежи, это игральные автоматы, которые по своим последствиям на подрастающее поколение



большом экране видеоклипы, КВН и др.) — 14%.

7. Бар, пиццерия — 12%.

8. Культурные мероприятия (концерты, кино, выставки и др.) — 11%.

9. Кружки, секции, мастер-классы для молодежи, клубы по интересам — 9%.

10. Сауна — 7%.

11. Интернет-кафе — 7%.

12. Кинотеатр (в т.ч. в теплое время — большой экран на воздухе, где можно демонстрировать КВН, передачи юмора, музыкальные и т.д.) — 6%.

13. Боулинг — 6%.

14. Тир — 6%.

15. Аквапарк — 2%.

При проведении опроса подростки высказывали мнение о том, "что в Славутиче ничего для их досуга не делают, что они никому не нужны и всем все равно, а особенно властям города". А многие из них спра-

могут представлять большую опасность как для него самого, так и для общества. Поэтому предлагается создать координационный комитет с участием всех заинтересованных лиц и представителей общественности для разработки программы, ее реализации и мониторинга досуга и проблем молодежи.

Практическим результатом должна стать возможность у подростков ежедневно выбирать места проведения досуга со своими друзьями.

А задача общественности заключается в том, чтобы инициировать поиск оптимальных вариантов решения существующих актуальных проблем в обществе и осуществлять контроль их своевременного решения органами власти.