

# АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА ИНФОРМИРУЕТ...

(Окончание, начало в № 33)

Для повышения бизнес-возможностей славутичских предприятий и предпринимателей, необходимо определить конкурентные преимущества славутичского региона, его ресурсы и возможности, объективное положение относительно черниговского и киевского регионов, а так же в пределах Украины.

За период реализации проекта были проведены исследования и собрана информация для подготовки ресурсного паспорта города Славутича. В ресурсный паспорт будет включена информация следующего содержания:

- Природно-ресурсный потенциал.
- Экономический потенциал.
- Научно-технический потенциал.
- Состояние природной среды.
- Демографический потенциал.
- Потенциал человеческого развития.
- Инвестиционная привлекательность.
- Инновационный потенциал.
- Институциональная инфраструктура.
- Территориальные ресурсы.
- Социальный капитал.
- Туристический потенциал.
- Уровень природно-техногенной безопасности.
- Уровень бюджетной обеспеченности.

В окончательном и согласованном варианте ресурсный паспорт города Славутича будет доступен на веб-сайте Департамента регионального развития.

Создана база данных потенциальных подрядчиков, исполнителей работ, поставщиков товаров и услуг по четырем категориям:

- Компании, на развитие которых окажет или может оказать влияние наличие оптоволоконной линии.
- Подрядные и субподрядные организации по выполнению работ на объекте "Укрытие" и по снятию с эксплуатации Чернобыльской АЭС.
- Поставщики товаров и услуг по государственным закупкам, осуществляемым в Славутиче за государственные средства.
- Организации и предприятия, продукция которых ориентирована за пределы Славутича.

В рамках проекта был проведен опрос потенциальных заказчиков и встречный опрос предпринимателей по самооценке собственного бизнеса и потенциала с целью выявления основных причин, по которым славутичские компании не успешны в тендерных процессах, проводимых в Славутиче. Основными причинами названы:

- формальный подход при предоставлении информации о квалификации претендента, о наличии на производстве системы качества;
- низкое качество подготовки ценовой составляющей тендерного предложения, отсутствие расшифровок по статьям затрат;
- неправильное применение коэффициентов и нормативных документов, подмена финансовых отчетов фальшивыми справками;
- халатное отношение при подготовке документации;
- часто потенциальные исполнители не понимают предмета закупки;
- отсутствие лицензий и сертификатов соответствия продукции;
- отсутствие "Программы качества поставщика"
- недостаточная активность на рынке;
- невысокая конкурентоспособность по таким параметрам, как качество товаров (услуг), цена, квалификация персонала, производственная база, уровень подготовки тендерной документации;
- отсутствие в компании системы управления качеством;
- отсутствие анализа рынка;
- отсутствие специализированных лицензий;

С другой стороны, сами славутичские предприниматели оценивают собственный потенциал гораздо выше, чем их заказчики, поэтому многим славутичским компаниям необходимо более критично проанализировать свою деятельность с целью выявления слабых сторон организации, повышения уровня выполняемых работ по поставке товаров и предоставлению услуг. При этом следует обратить внимание на соответствие компании требованиям, выдвигаемым заказчиками.

Можно рекомендовать привлечение внешних экспертов для проведения более глубокого аудита компании и подготовки предложений по повышению потенциала.

Недостатки можно устранить путем проведения обучения персонала, работы над внедрением системы качества и получения соответствующих лицензий, проведения маркетинговых исследований рынка товаров и услуг, активизации своей деятельности по продвижению товаров и услуг на рынок Славутича и за его пределы, проведение рекламно-информационной компании. В качестве одного из вариантов повышения конкурентоспособности можно предложить возможность объединения нескольких предприятий с целью соответствия требованиям заказчика и максимального удовлетворения его запроса.

При этом необходимо налаживание и поддержание контактов с потенциальными заказчиками и предоставление им полной информации о своей компании, производимых товарах и услугах.

Эти и многие другие мероприятия, которые уже выполнены в рамках проекта или находятся на пути реализации, могут оказать практическую помощь славутичским предприятиям и предпринимателям в укреплении их рыночных позиций и возможностей.

По вопросам сотрудничества в рамках проекта с целью повышения бизнес-возможностей для малых и средних предприятий в Славутиче можно обращаться к координатору проекта, директору Славутичского фонда поддержки предпринимательства, Дарнопых Валентине Алексеевне, телефон 3-00-38.

Обращаем внимание всех предприятий, предпринимателей и жителей города на то, что мероприятия, проводимые в рамках всех трех проектов, будут широко освещаться в городских средствах массовой информации, в газете "Теледень-Славутич", на телевидении и городских сайтах.

Информация подготовлена  
Агентством по развитию бизнеса