

ПРЕДПРИЯТИЕ СЭЗ "СЛАВУТИЧ". НОВОЕ. ПОСЛЕДНЕЕ?

В рамках Дня города состоялась презентация нового предприятия — субъекта СЭЗ "Славутич"

В общем-то традиционное течение Дня города, в рамках празднования которого обычно проходит одна, а то и несколько презентаций новых предприятий — субъектов СЭЗ "Славутич", не было нарушено и в этом году. Презентация (о ней чуть позже) состоялась.

Пикантность же ситуации заключается в том, что в свете недавних решений украинского правительства привлекательность статуса субъекта специальной или свободной экономической зоны для инвесторов должна основательно снизиться, поскольку, говоря о проблеме несколько упрощенно, они лишаются подавляющего большинства тех налоговых и пошлинных льгот, которые они гарантировали прежде — в строгом соответствии с действующим до последнего времени законодательством. И, тем не менее, новое предприятие в СЭЗ "Славутич" появилось.

Совместное украино-чешское предприятие "ЗАМ (SAHM)-Украина" будет работать в области специфической прикладной полиграфии — используя новейшие европейские технологии, его работники будут наносить на изделия из стекла (а это пивные бокалы всех воз-

можных форм и дизайна, стаканы, бутылки) фирменные логотипы того или иного производителя алкогольных или безалкогольных напитков. Как предполагается, менеджерской службе "ЗАМ-Украина" не придется искать сбыта готовой продукции на рынке мелких оптовиков — производство рассчитано на оптового покупателя в лице тех украинских и зарубежных сетей ресторанов и кафе, которые этой продукцией торгуют на розлив. Не секрет, что предприятия-"держатели" торговых марок обычно настаивают на том, чтобы напитки посетителям подавались в посуде с соответствующими логотипами, что, как известно, действует как любая пассивная реклама: скрыто, но долгосрочно.

Украинскую, точнее, славутичскую сторону представляют предприниматель Валерий Савченко и двое его братьев, возглавляющие на новом предприятии различные направления деятельности. Чешскую — предприниматель Павел Бабошек, который на родине занимается производством изделий из стекла. Как рассказал г-н Бабошек, когда он начинал свое производство совместно с немецкой фирмой "ЗАМ", его предприятие было совсем крохотным, и у многих были сомнения, а выстоит ли



оно, а сможет ли преодолеть фазы переходной экономики. Начинали чешские предприниматели практически с нуля — с небольшого кооператива. Сегодня филиалы "ЗАМа" работают во многих странах мира — не только у себя на родине, но и в Германии, Португалии, Китае, причём доля экспорта чешских предприятий сейчас гораздо больше, чем их немецких партнеров, что дает П. Бабошке уверенность надеяться на успех и в Украине.

Современное производство будет размещено в отремонтированном помещении бывшего картофелехранилища на территории базы ОРСа. Пока что здесь оборудовано 20 рабочих мест, однако в обозримом будущем, после монтажа основной печи для обжига стекла, их станет 80. После введения в строй второй очереди предприятия, на которой будет производиться упаковка для продукции, общее количество новых рабочих мест достигнет сотни. Это не много, но, во-первых, способно послужить делу трудоустройства славутичан, и во-вторых — рассчитано во многом именно на ту категорию безработных, которых сегодня в городе больше всего, — на женщин. Как

подчеркнул г-н Бабошек, от сотрудников, которые наносят декор вручную, требуется терпение и усидчивость, к чему представительницы прекрасного пола склонны куда больше, чем мужчины.

П. Бабошек не скрывает, что, приходя в Славутич, в первую очередь, был заинтересован именно в работе в качестве субъекта СЭЗ, что и понятно. Он уверен, что путь развития экономики через СЭЗ — продуктивен, и по нему идут во всем мире, так что и Украине не стоит от него отказываться. К тому, что для вхождения в СЭЗ "Славутич" сейчас не лучшие времена, Павел Бабошек относится философски. К слову, согласно информации, полученной непосредственно от директора СЭЗ "Славутич" Григория Данилейко, администрация СЭЗ и городская администрация Славутича прилагают все усилия, чтобы закон о СЭЗ "Славутич" заработал в его полном объеме.

Уже на сегодняшний день в создание первой очереди предприятия вложено не многим менее полумиллиона евро, а общая стоимость обеих очереди проекта составляет почти полтора миллиона.

