

Социология знает все?

В этом номере мы публикуем исследование московских социологов об условиях работы в экстремальных условиях зоны. Вместе с тем, хотим сообщить о том, что в нашем объединении есть отдел социального развития, который, помимо всего прочего, также занимается социологическими исследованиями.

Наш корреспондент Юрий Тарарин встретился с ведущим инженером отдела В. А. Малюком и попросил его ответить на некоторые вопросы, интересующие читателей.

— **Виталий Алексеевич, наверное наш разговор лучше всего начать с какого-то конкретного исследования. В прошлом году, помнится, ваш отдел проводил анкетный опрос работников тогда еще ПО «Комбинат».**

— Да, всего было распространено 1400 анкет, из них с ответами поступило 427. Таким образом, опрошено 10,7 процента работающих. Полученная информация достаточно выборочна, чтобы выводы анализа распространить на всю совокупность и считать их объективными.

Основные вопросы анкеты имели целью выявить отношение работников объединения к состоянию социально-бытового обслуживания в 30-км зоне. На общий вопрос, как оцениваются социально-бытовые условия в объединении, мнения опрошенных разделились поровну: одни оценили их удовлетворительно, другие — неудовлетворительно.

— **Интересная ситуация. Поистине, всем не угодишь. И все-таки, что не нравится большинству ликвидаторов?**

— По мнению опрошенных, в существенном улучшении нуждается в первую очередь работа ОРСа, а именно: организация торговли возможными промышленными товарами (77,5%), в том числе товарами личной гигиены (40,5%), торговля возможными продуктами питания (62,1%), организация общественного питания (60,7%).

Подавляющее большинство опрошенных устраивает существующий режим работы столовых (21,2%) и магазинов (69,1%), в то же время 16,1% просили продлить их работу до 21.30.

Особое место в анкете отведено желанию опрошенных приобрести товары длительного пользо-

вания. Наибольшим спросом пользуются автомашины — 63,7%, затем идут стиральные машины — 49,2%, холодильники — 38,2%, швейные машины — 36%, пылесосы — 32,2%, цветные телевизоры — 28,3%, электробытовые приборы — 19,2%.

В то же время наши респонденты крайне недоверчиво относятся к сложившейся системе распределения товаров повышенного спроса по талонам. Это вызывает в коллективах недовольную обстановку. Некоторые предлагают через вашу газету сообщать, сколько талонов и на какие товары переданы в организации, кому они выделены.

Практически третья часть опрошенных отмечает, что из-за распределения талонов на товары повышенного спроса и определения премий за выполнение особо важных заданий в коллективах возникают конфликты как между работниками, так и с руководством.

— **Наша газета неоднократно выступала по этим проблемам. Но неужели все претензии адресованы только торговле и общепиту?**

— Не все, но большинство. Помимо этого, 44% опрошенных не устраивает медицинское обслуживание. Некоторых не удовлетворяет работа автотранспорта по маршруту Зеленый Мыс — Чернобыль — Иванков, Чернобыль — Славутин (20,4%). На плохое освещение в Чернобыле и Зеленом Мысе сетуют 13% опрошенных.

Есть нарекания по вопросам дозиметрического контроля и санитарного состояния в 30-км зоне как на рабочих местах, так и в общежитиях. Мнения опрошенных разделились почти поровну: удовлетворительно оце-

нивают его 41,9%, не удовлетворит е л ь н о — 40,5%. Претензии людей конкретны и обоснованны: нет постоянной наглядной информации о радиационной обстановке в Чернобыле, Припяти, Зеленом Мысе, на рабочих местах проверки службы РБ вообще не проводится, а в общежитиях — от случая к случаю, постельное белье в общежитиях на грани предельно допустимых уровней, на вахту не выделяются моющие средства и спецодежда, предусмотренная правилами РБ.

Санэпидстанция недостаточно контролирует санитарное состояние в столовых и общежитиях. Не убираются квартиры и лестничные клетки, особенно на первой вахте. В столовых много тараканов и мышей, столы постоянно грязные.

— **К сожалению, могу лично подтвердить все это, как реалии нашей повседневной жизни. Но какие же выводы можно сделать из всего этого?**

— Состав опрошенных представляет ведущие подразделения объединения, и результат анкетирования можно распространять на всех работающих. Проблема улучшения состояния социально-бытовых условий остается в зоне достаточно острой. Как я уже подчеркивал, основное неудовольствие вызывает работа ОРСа, особенно бессистемная организация торговли в магазинах и на предприятиях общественного питания, отсутствие контроля за их деятельностью, работа обслуживающего персонала УЖКХ в общежитиях, нехватка доступной и постоянной информации и службы УДК о радиационной обстановке, работа профкома по распределению талонов на товары повышенного спроса.

Кроме того, необходимо изыскать возможность создания в объединении столярной мастерской для выполнения заказов работающих и приобретения ими строительных материалов для своих нужд. Такую просьбу высказали 47% опрошенных.

— **Что же вы еще конкретно предложили для улучшения социально-бытового обслуживания работающих в зоне?**

— Таких предложений мы внесли больше двух десятков. Они охватывают, по существу, все проблемы, связанные с жизнью и бытом вахтовиков. Все их перечислять, я думаю, нет необходимости. Назову лишь некоторые.

Например, что касается вопросов дозконтроля. Провести комплексную проверку состояния радиоактивного фона бытовых и рабочих помещений в п. Зеленый Мыс и рассмотреть возможность перевода работающего там персонала объединения на работу с особо вредными условиями труда. Необходим ежемесячный (или хотя бы ежеквартальный) комплексный контроль бытовых и рабочих помещений, который включает загрязненность помещений, содержание РВ, аэрозолей в воздухе. Предлагается разработать график проверок как в общежитиях, так и на рабочих местах. Проверки в общежитиях проводить в присутствии жильцов после 20.00 каждую вахту. Предоставить право структурным подразделениям проводить самостоятельно дозиметрический контроль на рабочих местах. Выдавать ремонтным бригадам приборы ДСК-5 и рабочие перчатки по мере загрязнения.

С целью улучшения работы профкома по распределению товаров повышенного спроса предлагается: моющие средства (стиральный порошок, мыло, шампуни) распределять по организациям, а не продавать в магазине свободно; торговлю в магазинах организовать во вневакансионное время: в Чернобыле — после 19.00, в Зеленом Мысе — после 20.00; организовать выездную торговлю по предприятиям, ежемесячные возможные продуктовые пайки (по опыту предприятий области).

— **Предложения, конечно, стоящие. Какова судьба их и всех ваших других исследований и их, найдут ли они практическое воплощение?**

— Скажу сразу, что наша задача — поднять проблему, привлечь к ней внимание. Мы можем лишь выдавать рекомендации, которые направляем администрации и профкому. Последнее слово остается за ними: принять эти предложения или отвергнуть. Но мы не теряем надежды, что голос социологов будет услышан, а их рекомендации реализованы.