

РОБОТОДАВЕЦЬ — ГОЛОВНИЙ ПАРТНЕР

Нова філософія взаємовідносин з роботодавцями, яку сьогодні утворює центр зайнятості, полягає в тому, що роботодавець — головний партнер, у співпраці з яким центр зайнятості повинен і може працювати синхронно, як єдиний організм. Основна складова ЄТОНН — це розуміння, що ринок праці складається з пропозиції робочої сили і попиту на неї. Формують її працездатні громадяни й роботодавці. Посередником між ними виступає державна служба зайнятості, від чіткої організації якої, повного контролю над ситуацією ринку праці залежить вплив на рівень безробіття та зменшення соціальної напруги в регіоні. Суттєвим в роботі служби зайнятості є співпраця з роботодавцями, а саме отримання від них оперативних та повних даних про потребу в працівниках. Для оптимального вирішення проблем ринку праці необхідно всебічно активізувати зусил-



ся осінній ярмарок вакансій. В його роботі взяли участь 18 підприємств Славутича і Києва. Нині з пропозиціями про вільні робочі місця прийшли до нас кадрові служби комунального підприємства, будівельної індустрії, атомної галузі, легкої та харчової промисловості, освіти.

Ярмарок відвідали 840 жителів не тільки Славутича, але й

ними декілька місяців. Досвід шукати роботу на ярмарку вже мають і безробітні громадяни, які підготували та взяли з собою свої резюме. Під час ярмарку 19 безробітних отримали направлення на роботу, 17 славутчанам надані консультативні послуги, 130 жителів міста направлені на співбесіду до керівників підприємств.

На ярмарку працювали також психолог, інспектор з праці. Спеціалісти центру зайнятості надавали інформацію не тільки про вакансії Славутича, а й Києва та Чернігова. Учасники ярмарку могли проконсультуватися з питань законодавства про працю, можливостей пройти перенавчання чи підвищення кваліфікації, про залучення безробітних до участі в громадських оплачуваних роботах.

Закінчився ярмарок вакансій підведенням підсумків. Представники підприємств відмітили хорошу організацію ярмарку, зацікавленість жителів міста, висловили бажання проводити такі заходи не тільки весною і восени, а щомісяця.

Ярмарок вкотре довів, що співпраця з роботодавцями може бути і плідною, і творчою, і перспективною. Це шанс роботодавця і шукаючого роботу знайти один одного.

Валентина ПЕТРУШЕНКО,
начальник відділу по роботі з роботодавцями
Славутичького міського
центру зайнятості



ля роботодавців, безробітних та служби зайнятості. Саме на це направлене проведення ярмарку вакансій. Нині в кожного роботодавця є основа — робота. Він реально спроможний допомогти знайти своє місце на ринку праці тим, хто його вкрай потребує, і не лише на ринку праці, а й у житті.

Проведення ярмарків вакансій та професій вже стало традицією. А тому 17 жовтня 2002 року в Славутичькому центрі зайнятості знову відбув-

Чернігова, навколишніх сіл. Відвідувачі мали можливість поспілкуватися з роботодавцями, отримати достовірну інформацію про наявність вільних робочих місць та вакантних посад, заробітну плату, умови роботи тощо. Відразу після ярмарку Київське товариство з обмеженою відповідальністю "Кароліна-плюс" у залі засідань центру зайнятості провело семінар з претендентами на роботу. Деякі роботодавці знайшли кандидатів на робочі місця, які були вакант-