

# КАК ЖИВЕТСЯ БИЗНЕСУ В СЛАВУТИЧЕ?

(Начало в № 10)

## Специальная экономическая зона "Славутич" и развитие предпринимательства в городе

В связи с досрочным закрытием ЧАЭС, как известно, 3 июня 1999 года Верховная Рада Украины приняла Закон "О Специальной экономической зоне "Славутич" с целью привлечения инвесторов и оживления экономической жизнедеятельности региона вне зависимости от деятельности основного предприятия ЧАЭС. На сегодняшний день уже зарегистрировано более 20 субъектов СЭЗ.

Каким образом, по мнению славутичских предпринимателей, влияет закрытие ЧАЭС на дальнейшее развитие их бизнеса и какой они видят роль СЭЗ в этой связи?

Основная масса участников опроса (53,4 %) предполагает негативные последствия закрытия ЧАЭС для своего предприятия, и только 2,9 % респондентов считают, что это событие сыграет положительную роль для будущего возглавляемого ими предприятия. Приведем наиболее характерные высказывания:

— Может осложниться в связи с ухудшением экономического положения в городе в целом.

— Уменьшится поток клиентов.

— Негативно в плане потребления услуг.

— Сократится объем реализации, снизится спрос.

— Уменьшение товарного оборота вследствие падения уровня жизни.

— Сокращение рабочих мест на 60 %.

— Внесет дополнительную нестабильность в деятельность.

— Возможно, в дальнейшем приведет к закрытию.

— Уменьшится объем работ, а значит — и денежных поступлений.

— Лишается возможности жить в городе торговле, не появится рынок труда.

— Иссякнет еще один источник заказов.

— В рыночной торговле существует прямая зависимость между выплатой зарплаты на ЧАЭС и реализацией товаров.

Кроме названных диаметрально противоположных точек зрения, были и мнения бизнесменов, считающих, что деятельность их предприятия с деятельностью ЧАЭС никак никак образом — ни прямо, ни косвенно — не связана, а поэтому и закрытие станции на деятельности их предприятия не отразится. Но таких оказалось не очень много (13,6 %).

Еще 9,7 % затруднились в ответе на вопрос, а 11,7 % и вовсе его пропустили.

А вот каким образом оценивают респонденты влияние создания зоны на экономическую ситуацию города: более 1/3 респондентов (35,9 %) считают, что создание зоны никак не отразилось на экономической ситуации в городе.

— Заметных изменений не наблюдал.

— Немногим менее трети опрошенных (30,1 %) отметили ее положительное влияние, и только 1 % — отрицательное. Приведем некоторые аргументы тех, кто высказался в пользу положительного влияния:

— Появились новые рабочие места.

— Может быть, пополнится количество фирм.

— Улучшилась экономическая ситуация.

— Улучшилось финансирование.

— Возможно улучшение внутреннего распорядка.

— Положительно: вселяет надежду на развитие производства.

— Увеличится инвестиционная привлекательность города.

— Появились предприятия, занимающиеся производством, а соответственно, и новые рабочие места.

— Положительно, но очень слабо.

Таким образом, среди положительных изменений в экономической ситуации города было отмечено улучшение инвестиционной привлекательности города с появлением дополнительных возможностей, улучшение финансирования, а также создание новых предприятий с новыми рабочими местами.

При оценке влияния создания СЭЗ на экономическую ситуацию предприятия большинство респондентов (52,4 %) подчеркнули, что на деятельности их предприятия это никак не отразилось.

Только один из пяти (20,4 %) указал на положительную роль СЭЗ в экономической ситуации предприятия. Например:

— Увеличился оборот у предприятия за счет выпуска собственной продукции.

— Появились новые клиенты.

— Сотрудничает с новыми предприятиями.

— Удешевление изготовления полиграфической продукции.

— Появилась возможность получить кредит.

— Появилась возможность реализовать инвестиционные проекты.

— Появилась возможность развивать производство в льготных экономических условиях.

Каждый четвертый (24,3 %) на вопрос не ответил. И 2,9 % высказались на тему вопроса: "Меня эта зона не включает" или "Не собираюсь вступать, хотя и есть возможность."

Основным положительным влиянием зоны на деятельность предприятия предприниматели называли расширение существующих возможностей для экономической деятельности, как то: получение кредитов, льгот, увеличение объемов производства, расширение связей и т.п.

Несмотря на то, что больше половины участников опроса не связывают успешность деятельности своего предприятия с существованием СЭЗ, рассмотрим, как они оценивают возможные последствия закрытия зоны для своего предприятия.

Третья часть опрошенных (34,0 %) считает, что их бизнеса это не коснется и закрытие СЭЗ на деятельности их предприятия не отразится, а если и отразится, то лишь в моральном плане:

— В настоящий момент с экономической точки зрения — никак, с моральной — будет утеряна еще одна надежда.

— Думаю, что никак, но будет жаль (эмоции).

Тем не менее каждый четвертый (24,3 %) отмечает возможность отрицательного влияния подобного события. Например:

— Предприятие прекратит заниматься производством, ухудшится финансовый показатель.

— Ухудшится экономическая ситуация.

— Повлечет крушение планов по развитию предприятия.

— Перестанут поступать инвестиции.

— Не будет выгодно заниматься бизнесом в Славутиче.

— Производство придется свернуть.

— Появится нерентабельность из-за низкого товарооборота, сократятся рабочие места.

Все возможные отрицательные последствия закрытия СЭЗ можно свести к ухудшению финансирования и инвестирования

предприятий и, как следствие, к сокращению объемов производства и даже закрытию предприятия.

А вот каким образом видят свое место в рамках зоны участники опроса: каждый восьмой (12,6 %) уже является субъектом зоны. Больше всего субъектов зоны среди крупных предприятий: с численностью свыше 120 человек (100 %), свыше 80 человек — 50 %. И только 9,8 % предприятий с численностью работников до 10 человек.

Планируют стать субъектами зоны в ближайшем полугода — 10,7 %, в течение года — 7,8 % и в последующие годы — 18,4 %. Таким образом, учитывая преимущества, которые появились благодаря специальной экономической зоне, каждый третий (или 36,9 %) опрошенный хотел бы в дальнейшем осуществлять деятельность своего предприятия в качестве субъекта СЭЗ. Больше всего желающих стать субъектами зоны (56,6 %) среди предприятий с численностью работников от 20 до 40 человек, и еще 50 % — с численностью свыше 80 человек. И только 31,4 % среди предприятий с численностью работников до 10 человек. Что касается возраста предприятий, то среди самых молодых (до 1 года) более половины (55,6 %) собираются стать субъектами зоны.

Третья часть респондентов (35,9 %) не собирается становиться субъектами зоны ни в ближайшее время, ни в перспективе. Большинство из них (65,7 %) — предприятия с численностью работников до 10 человек, и никого из тех, у кого трудится свыше 80 человек.

Не задумывались над вопросом участия в деятельности зоны 12,6 % опрошенных.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на видимые преимущества существования СЭЗ в городе, не для всех она является доступной и привлекательной, особенно для небольших предприятий. А если вспомнить при этом, что таких среди наших респондентов более половины — 53,2 % возглавляют предприятия с численностью работников до 20 человек, — то и деятельность самой зоны, и ее влияние на экономическую жизнь города в целом и отдельного предприятия они могут оценивать лишь как сторонние наблюдатели. Кроме того, следует отметить интерес к зоне со стороны крупных, а также "молодых" предприятий.

## Перспективные направления деятельности

В связи с закрытием ЧАЭС экономическая ситуация в городе неизбежно должна измениться в пользу создания рабочих мест в самом городе. Смогут ли предприниматели города стать той силой, которая способна обеспечить славутичан работой, а следовательно, и способствовать развитию города? Какое же направление деятельности предприятий, фирм и организаций, по мнению предпринимателей, является наиболее перспективным для создания новых рабочих мест в Славутиче?

Не все участники опроса четко это себе представляют, о чем говорит тот факт, что каждый пятый (19,4 %) на вопрос не ответил и еще 7,8 % признались, что они затрудняются назвать перспективные направления деятельности.

Третья часть опрошенных (30,1 %) считает, что таким направлением является, прежде всего, создание производства в городе. При этом респонденты даже не конкретизировали, какое именно производство может стать перспективным, некоторые и вовсе просто писали — "любые" или "любые производства с большим количеством рабочих мест". Приведем одно высказывание с объяснением:

— Производственная деятельность, т.к. она самая емкая по рабочим местам.

То есть, по мнению наших предпринимателей, только производственная деятельность в любой сфере народного хозяйства будет перспективной для развития в Славутиче, т.к. только она сможет обеспечить создание большого числа рабочих мест в городе.

## Наиболее успешные фирмы города

Несмотря на доминирующую роль ЧАЭС, в экономическом пространстве Славутича действуют и другие предприятия, организации и фирмы различных форм собственности. Некоторые из них уже сумели завоевать авторитет не только в городе, но и далеко за его пределами. Какие же фирмы, по мнению предпринимателей, являются наиболее успешными в городе, можно судить по данной таблице (сумма превышает 100 %, т.к. респонденты могли называть более одной фирмы):

1. "Перспектива" — 46,6 %.
  2. "Лотос" — 31,1 %.
  3. "Струм" — 21,4 %.
  4. "Макет" — 19,4 %.
  5. "Виктор" — 16,5 %.
  6. "Елена" — 12,6 %.
  7. СЛАМИТ — 8,7 %.
  8. "Колобок" — 6,7 %.
  9. "Возрождение Полесья" — 6,7 %.
  10. АТАСС — 4,8 %.
  11. "Эско-центр" — 3,9 %.
  12. "Катрин" — 2,9 %.
  13. АРБ — 2,9 %.
  14. М-н "Диана" — 2,9 %.
  15. "Престиж" — 1,9 %.
  16. "Фазтон" — 1,9 %.
  17. Проминвестбанк — 1,9 %.
  18. ЧП Журавлев — 1,9 %.
  19. "Датекс папир" — 1,9 %.
  20. "Палви" — 1,9 %.
- Нет ответа — 27,2 %.

Какие же факторы способствовали успеху названных фирм на рынке Славутича?

1. Наличие капитала и инвестиций — 15,5 %.
  2. Личные качества руководителя или способности к предпринимательству — 14,6 %.
  3. Поддержка со стороны властных структур — 4,9 %.
  4. Профессионализм — 4,9 %.
  5. Активность — 4,9 %.
  6. Организованность — 3,9 %.
  7. Опыт ведения бизнеса — 3,9 %.
  8. Трудолюбие, усердие — 3,9 %.
  9. Спрос на их продукцию — 3,9 %.
  10. Отсутствие конкурентов, монополизм — 2,9 %.
  11. Коммуникабельность — 2,9 %.
  12. Уровень жизни населения — 1,9 %.
  13. Конкурентоспособность — 1,9 %.
  14. Другое — 12,6 %.
- Нет ответа — 37,9 %.

Все перечисленные факторы можно разделить на две большие группы: объективные и субъективные.

К субъективным факторам можно отнести, прежде всего, те личностные качества руководителя, которые принято называть способностью к предпринимательству, а также другие индивидуальные качества предпринимателя, которые и помогают ему успешно вести свой бизнес. К объективным же факторам отнесем все те обстоятельства, в рамках которых и с помощью которых фирмы осуществляют свою деятельность.

## Факторы, важные для успеха в предпринимательстве

Кроме того, предпринимателям было предложено выбрать наиболее важные факторы для успеха в предпринимательстве из предоставленного списка. 84,5 % считают необходимым

условием успеха в предпринимательской деятельности наличие личностных способностей к предпринимательству. Но реализовать их будет невозможно без финансовых средств (52,4 %) и поддержки со стороны администрации города и ЧАЭС (49,5 %). Немаловажной предпринимателям представляется и политика государства в этом направлении (46,6 %). Оригинальная бизнес-идея и поддержка единомышленников — важные составляющие успешности бизнеса по мнению 42,7 % и 40,8 % опрошенных соответственно.

То, что третья часть опрошенных (37,9 % и 33,0 % соответственно) в качестве важных условий для предпринимательства называют доступ к государственным финансовым ресурсам и личные связи с властными структурами, может быть подтверждением общности экономического развития рынка Славутича с аналогичной ситуацией в стране.

В нижней части рейтинга находятся специфические, характерные только для Славутича, условия ведения бизнеса: его безопасность (31,1 %), существование СЭЗ (26,2 %), а также организаций, создававшихся специально для развития этого направления экономической жизнедеятельности города (28,2 %). Это может свидетельствовать пока о недостаточной востребованности названных структур в процессе развития бизнеса, что, в свою очередь, должно стать толчком для активизации их деятельности, особенно в период перехода от ведущей роли ЧАЭС в экономическом пространстве Славутича.

## Кадровая политика предпринимателей

Почти половина респондентов (48,5 %) среди проблем и трудностей, с которыми сталкивается их предприятие в процессе хозяйственной деятельности, назвала подбор квалифицированных кадров. Проанализируем преобладающую систему отбора кадров, которая сложилась на предприятии, и готовность предпринимателей воспользоваться услугами специалистов кадровых служб.

Респондентам было предложено выбрать одну из трех возможных систем кадрового отбора.

Более 2/3 опрошенных (67,0 %) в своей работе в основном используют прием специалистов по конкурсу. А каждый пятый (20,4 %) набирает кадры, прислушиваясь к рекомендациям работников предприятия. Только для 2,9 % решающим аргументом является просьба родственников или знакомых. Еще 13,6 % назвали свои методы отбора, а именно:

— Личные симпатии директора.

— Всех подряд с проверкой их знаний.

— Хочу совместить все три системы.

— Решение инвестора.

— Собеседование с директором.

— Наличие трудовой книжки.

— Ищу сам и предлагаю сотрудничество.

— Набираем, а затем отсеиваем.

— Из центра занятости.

Только один респондент отметил, что при отборе кадров обращается к специалистам, в частности в центр занятости. Помимо центра занятости в городе существуют и другие организации, которые могут профессионально помочь предпринимателям в вопросе подбора кадров. Но насколько нуждаются сами предприниматели в этом и готовы ли они прибегнуть к услугам кадровых служб?

При ответе на этот вопрос мнения респондентов поровну разделились на три группы: го-

товых воспользоваться услугами, не готовых и тех, кто пока затрудняется с решением.

Предприниматели чаще всего испытывают затруднения в поиске квалифицированных бухгалтеров (27,6 %) и менеджеров различного профиля (25,9 %). В специалистах-компьютерщиках различных специальностей нуждается каждый пятый (18,9%) из этой группы.

Полученные данные говорят о том, что респонденты имеют трудности при наборе тех специалистов, которые соответствуют профилю работы фирмы. И хотя проблемы с отбором кадров являются ощутимыми для половины опрошенных (48,5 %), только один их трех (33,3 %) готов воспользоваться услугами специалистов при решении подобных проблем.

## Планы дальнейшей деятельности

Последним в анкете был вопрос о планах дальнейшей деятельности предприятий и фирм, возглавляемых респондентами.

Расширять свое предприятие в 2001 году планируют более половины опрошенных (53,4 %).

Такое намерение в 1,7 раза чаще высказывали те, кто собирается стать субъектом специальной экономической зоны, чем те, кто этого делать не намерен (44,4 % против 25,9 %). Среди субъектов зоны 2/3 (69,2 %) высказались за расширение предприятия в текущем году, и 1/3 (38,5 %) еще не определилась в своих планах.

Следует отметить, что в этой подгруппе отсутствуют такие, кто бы сказал твердое "нет" развитию предприятия в 2001 году.

Самая большая доля планирующих свое расширение (80 %) оказалась среди предприятий с численностью работников от 40 до 80 человек, и еще 20 % из этой группы не определились.

О расширении предприятия чаще высказывались руководители предприятий, работающих менее 3 лет (64,3 %).

Увеличивать количество работников собирается каждый второй участник опроса (48,5 %). Среди предпринимателей, чьи фирмы действуют менее года, таких — более 3/4 (77,8 %).

Около 2/3 опрошенных (61,2%) намерены увеличивать финансовый оборот своего предприятия. Еще больше таких среди предприятий с численностью работников до 20 человек (72,2 %) и возрастом до 3 лет (80,5%).

Сокращать количество работников и уменьшать финансовый оборот планируют 8,7% и 5,8% опрошенных соответственно, и почти половина (49,5% и 47,6% соответственно) — не планируют.

Почти половина опрошенных предпринимателей планирует в 2001 году расширять свои предприятия, увеличивать количество работников и финансовый оборот. Причем такие намерения значительно чаще высказывают руководители "молодых" предприятий и те, кто связывает свою деятельность с функционированием специальной экономической зоны.

Руководство проекта TACIS выражает большую благодарность предпринимателям города, участвовавшим в данном анкетировании, и надеется на дальнейшее сотрудничество.