КАК ЖИВЕТСЯ БИЗНЕСУ В СЛАВУТИЧЕ?

В ноябре прошлого года эксперты проекта TACIS "Смягчение социальных последствий закрытия Чернобыльской АЭС" решили изучить мнение бизнесменов о существующих условиях развития предпринимательства в Славутиче. С этой целью было проведено анкетирование как среди начинающих, так и опытных предпринимателей. Полученные данные были обработаны специалистами Социально-психологического центра

Были поставлены следующие задачи:

1. Определить проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в ходе хозяйственной деятельности.

2. Выяснить характер взаимоотношений предпринимателей с различными городскими структурами в ходе предпринимательской деятельности

3. Изучить оценку степени поддержки предпринимательства со стороны различных городских структур.

4. Определить наиболее улярные среди преднимателей источники элучения информации об чомической ситуации в

5. Определить характер влияния специальной экоэмической зоны на развие предпринимательства в городе.

6. Выяснить характер влияния закрытия ЧАЭС на развитие предпринимательства в городе.

7. Определить рейтинг наиболее успешных, по мнению предпринимателей, фирм в городе

8. Выяснить мнение респондентов о наиболее важных факторах успеха в предпринимательстве.

Изучить некоторые вопросы кадровой политики опрашиваемых фирм и

10. Определить основные планы дальнейшей дености предпринима-

Результаты исследования

Социально-демограф ическая характеристи-

Среди 103 предпринимателей, принявших участие в опросе, мужчины составляют 62,1 %, женщины 34.0 %

Средний возраст респондентов — 40 лет. Самому молодому участнику опроса — 20 лет, а самому старшему — 65 лет.

Почти все респонденты (95,1 %) являются постоянными жителями Славутича, по 1,9 % — из Чернигова и п. Лесного и 1 % — из Кие-

По уровню образования респонденты распределились следующим образом: **среднее** — 5.8 %:

среднее специальное

неоконченное высшее - 97%:

высшее - 74,8 %;

нет ответа - 3,9 %. Среди предпринимате-

лей, принявших участие в опросе, были как те. кто только начал свою деятельность в Славутиче, чьи предприятия существуют несколько месяцев (минимум — 5 месяцев), так и те, кто уже давно осваивает местный рынок, фактически с момента создания города (максимум — 13 лет). Средний возраст ведения бизнеса — 5 лет

Среди "молодых" предприятий (возрастом до 3 лет) мелкие (с численностью работников до 10 человек) составляют до 75 %. Более крупные предприятия имеют и более солидный стаж работы. С численностью работников до 40 человек — более половины (54,6%) работают свыше 5 лет. А самое крупное предприятие (численностью 250 человек) —

Проблемы и трудности в ходе предпринимательской деятельности

Респондентам был предложен список тех возможных трудностей и проблем, которые могут возникать в ходе предпринимательской деятельности. В результате был получен следующий рейтинг в зависимости от частоты выбора (сумма превышает 100 %, т.к. респонденты могли отмечать несколько вариан-

1. Несовершенное законодательство — 72,8 %.

2 Финансовое обеспечение предприятия (инвести-- 60.2 %

3. Бюрократизм чиновни--- 52.4 %

Арендные ставки — 5. Подбор квалифициро-

ванных кадров — 48,5 % 6. Получение помещений

в аренду под офис/производство — 43,7 %

7. Тарифы на электроэнергию — 37,9 % 8. Телекоммуникации —

9. Транспортное обеспечение - 12,6 %

10. Другое — 9,7 %.

Как видно, почти 3/4 респондентов (72.8 %) считают несовершенное законодательство одной из основных проблем в процессе ведения хозяйственной деятельности. Еще большей эта проблема является для тех, кто только начал свой бизнес. Так, среди предпринимателей, работающих менее года, этот вариант отметили все (100 %)

Трудности с инвестициями и финансовым обеспечением испытывают почти 2/3 опрошенных (60,2 %). Они в полтора раза больше (88,9 %) среди молодых предпринимате-

Бюрократизм чиновников как проблема был отмечен 52,4 % участников опроса. А среди предпринимателей, работающих в городе более 10 лет, с этой проблемой столкнулись 83,3 %.

Существующие арендные ставки вызывают затруднения у половины предпринимателей (50,5 %), более ощутимой эта проблема является для молопредпринимателей (77,9 %).

На пятом месте оказались трудности с подбором кадров их испытывают около половины респондентов (48,5 %). При этом только 1/3 тех, кто работает на рынке Славутича менее 1 года (33,3%), отметили этот вариант.

Почти у половины респондентов (43,7 %) возникали проблемы при получении в аренду помещений.

Тарифы на электроэнергию создают трудности для ведения бизнеса трети опрошенным (37,9 %).

Проблемы с телекоммуникациями и транспортным обеспечением испытывают более 1/10 респондентов (13.6 % и 12.6 % соответственно)

Кроме предложенного списка, респонденты называли также и другие трудности. Приведем все:

 Высокая стоимость рабочей силы.

Отсутствие льготных кре-

 Проверки и тупость проверяющих.

Не платит ЧАЭС.

- Очень дорого по сравнению с Черниговом. Нет правительственных гарантий под ин-

— Низкая покупательная способность населения.

 Самое страшное зло это произвол чиновников

- Информация о потребности в услугах и продукции.

Как оказалось, лучше всего взаимоотношенил у предпринимателей складываются с Центром занятости (хорошо, отлично — 48,5 %), Пенсионным фондом (44,7%), городской (42,7 %) и налоговой (40,8 %) администрациями, а также с санэпидемстанцией (39,9 %) — более половины респондентов дали позитивную оценку своим взаимоотношениям с перечисленными организациями

Полученные результаты позволяют говорить о том, что хуже всего отношения у предпринимателей складываются с администрацией ЧАЭС: 1/3 респондентов анализируемой группы (32,1 %) дали негативную оценку. Несколько лучше - отношения с УЖКХ и налоговой администрацией (25.9 % и 16.1 % соответственно оценили взаимоотношения с названными структурами как плохие и неудовлетворительные). Если негативная оценка взаимоотношений предпринимателей с налоговой администрацией вполне объяснима в силу тех карательных функций, которые эта структура должна выполнять, то негативная оценка взаимоотношений с администрацией ЧАЭС и особенно УЖКХ выглядит по меньшей мере странно. Возникает вопрос: в силу каких причин деятельность этих структур вызывает негативную оценку у предпринимателей? Данные насто ящего исследования только обнаружили существование определенной проблемы в этом направлении, но не позволяют найти причины подобного явления. Это требует дополнительного изучения.

Кроме того, как оказалось, всем предпринимателям приходилось сталкиваться с целым рядом городских организаций в период регистрации, и не всегда это проходило гладко. Так, больше всего респондентов (13,6 %) отметили частые трудности с регистрацией

у нотариуса, и прежде всего изза наличия очередей. Затруднения с регистрацией в отделах горисполкома были частыми для 7,8 % респондентов. Проблемы с регистрацией в налоговой администрации отметили 39,8 % опрошенных (5,8 % — часто). А реже всего трудности при регистрации предприятия возникали с Пенсионным фондом, банком, облстатуправлением.

В ходе предпринимательской деятельности бизнесменам приходится пользоваться услугами различных городских организаций, и степень поддержки с их стороны может оказывать определенное влияние на успешность бизнеса в целом. Насколько же интенсивно предприниматели в ходе своей деятельности прибегают к услугам тех или иных организаций? Рассмотрим следующую таблицу

щей современным требованиям развития ситуации в горо-

Необходимо отметить, что респонденты, пользовавшиеся услугами, дают более высокую оценку степени поддержки в отношении практически каждой из анализируемых струк-

Так, на всяческую поддержку со стороны АРБ указали 24,5 % тех, кто к ним обращался, и только 8,9 % тех, кто не обращался

О всяческой поддержке бизнес-инкубатора профкома ЧАЭС высказались в 7 раз больше респондентов среди пользовавшихся его услугами (45,5 % против 6,3 %).

Высокую оценку поддержки развития предпринимательства со стороны отдела экономики и социального развития города дали в 3 раза больше респондентов, обращавшихся

ворены обслуживанием в "Сбербанке": 21,7 % считают его неудовлетворительным и 6,5 % — плохим. В то время как неудовлетворительную оценку обслуживанию в других банках дали менее 1/10 тех, кто в них обслуживается, и не было никого, кто бы отметил плохое обслуживание.

Таким образом, можно отметить взаимосвязь между состоянием уровня обслуживания в банке и количеством его клиентов. Чем выше оценка обслуживания в банке, тем больше клиентов пользуется его услугами ("Проминвестбанк" и "Киевская Русь").

Источники информа-

ции

В рейтинге популярности среди информационных источников лидирующими

Пользовались услугами:	Да	Нет	Нет ответа	
Агентство по развитию бизнеса		1		
и его обособленное подразделение "Бизнес-инкубатор"	51,5	47,6	1	
Администрация ЧАЭС	51,5	42,7	5,8	
Бизнес - инкубатор профсоюзного комитета ОП ЧАЭС	32	65	2,9	
Городской исполнительный комитет	81,6	15,5	2,9	
Отдел экономики и социального развития города	68	27,2	4,9	
Общественный совет по развитию города	38,8	55,3	5,8	
Союз производителей товаров и услуг	41,7	54,5	3,9	

Каким образом участники опроса оценивают степень поддержки предпринимательства со стороны перечисленных городских структур, характеризует следующие данные:

(в % ко всем)

	мешают раз витию	предприниматель-ва	не мешают,	но и не под держивают	поддерживают,	если обратиться с просьбой	оказывают всяческое содейств.	затрудняюсь ответить	нет ответа
Агентство по развитию бизнеса				7				1	
и его обособленное подразделение "Бизнес-инкубатор"	1,	9	20,4		20,4 37		16,5	18,4	4,9
Администрация ЧАЭС	26,2		27,2		15,5		5,8	21,4	3,9
Бизнес - инкубатор профсоюзного комитета ОП ЧАЭС	4,9		17,5		21,4		18,4	33	4,9
Гор. исполнительный комитет	4,9		25,2		34		27,2	6,8	1,9
Отдел экономики и социального развития города	8,7		24,3		20,4		17,5	24,3	4,9
Общественный совет по развитию города	4,	4,9		21,4		27,2		30,1	4,9

Как видно из таблицы, наибольший кредит доверия у предпринимателей получила деятельность городского исполнительного комитета. Более четверти опрошенных (27,2 %) считает, что горисполком оказывает всяческое содействие, и еще треть (34,0 %) что там всегда поддержат если обратиться с просьбой Интересным представляется и тот факт, что среди обращавшихся в исполком по вопросам предпринимательства в 8 раз меньше оказалось тех, кто отметил вариант "мешают развитию предпринимательства" чем среди тех, кто услугами исполкома не пользовался (2.4 % против 18,8 %).

Меньше всего респондентов (5,8 %) отметили "содействие предпринимательству со стороны администрации ЧАЭС, в то время как на ее мешающую роль указали 26,2 %. При более детальном рассмотрении, среди тех, кто сталкивался с администрацией ЧАЭС, ее тормозящую роль отметили уже 32,7 % (против 20,9 % услугами не пользовавшихся). И если вспомнить еще 32,1 % негативно оценивших свои взаимоотношения с администрацией ЧАЭС, то эта государственная структура в плане развития предпринимательства в городе представляется довольно неповоротливой,

консервативной и не отвечаю-

к его услугам, (21,7 % против 7.7 %). В отношении союза производителей товаров и услуг, а также общественного совета это соотношение составляет 25.6 % против 7.5 % и 15,0 % против 9,3 % соответственно.

Уровень обслуживания в

Взаимодействие с банками является неотъемлемой частью работы субъектов экономической деятельности. Поэтому уровень обслуживания в банках играет немаловажную роль среди условий предпринимательской деятельности. В городе работают 4 банка.

Самым популярным у местных предпринимателей является "Проминвестбанк". Его услугами пользуется 81,6 % респондентов. И меньше всего клиентов среди участников опроса у банка "Аваль" (34,0 %).

Какую же оценку обслуживания дали респонденты четырем банкам, работающим в Славутиче?

Наиболее высокие оценки предприниматели дали уровню обслуживания в банке "Киевская Русь" и "Проминвестбанке". Более половины клиентов этих банков (57,7 % и 54,8 % соответственно) оценили уровень обслуживания на "хорошо" и "отлично". Менее всего участники опроса удовлетоказались: городское телевидение и городская газета "Теледень-Славутич". Более половины опрошенных (62,1 % и 60,2 % соответственно) получают информацию об экономической ситуации в городе именно из этих источников.

Далее идут общенациональные: пресса (48,5 %) и телевидение (43,7 %).

Более трети респондентов получают подобную информацию от коллег по работе (38,8 %) и от друзей и знакомых (37,9 %)

Нормативные документы городских властей являются источником информации для каждого четвертого (24,3 %).

И самая маленькая аудитория у местного радио (8,7 %).

Кроме предложенных источников информации, респонденты называли: Интернет — им пользуется 7,8 %; библиотеки Славутича и Чернигова — 2,9 %, личные контакты — 1,9 %, а также российские телеканалы, налоговую инспекцию Славутича, выступления мэра, центр по развитию бизнеса, нормативные документы правительства Украины, Общественный совет и собственные наблюдения.

(Окончание в следующем номере)