

ДВА ГОДА — ЭТО СРОК

Славутичскому агентству по развитию бизнеса (АРБ) исполняется два года

Агентство было создано в 1997 году в рамках международного проекта "TACIS". Программа, в ходе реализации которой и возникла данная структура, называлась предельно конкретно — "Интегрированная поддержка администрации города Славутича в связи с закрытием ЧАЭС".

О работе агентства, ее современных и перспективных направлениях рассказывает директор Валентина Дарнопых.

— Славутич — город специфический: не секрет, что строился он исключительно как спутник Чернобыльской атомной электростанции — эдакий спальный район для 25-30 тыс. человек, — и никаких альтернативных видов промышленности (а следовательно, и рабочих мест) здесь не было. Цель создания вашего агентства и его задачи — попытаться помочь развитию и становлению в городе малого и среднего бизнеса в период постепенного закрытия ЧАЭС. Два года — срок немалый. Что сделано за это время?

— Если в других регионах бизнес развивался сам по себе, то есть естественным путем (хотя сегодня во всем мире на уровне государственной власти говорится о поддержке бизнеса и стимулировании его развития в определенных направлениях),

то ожидать подобных широких естественных процессов в Славутиче не приходится. Между прочим, иногда само словосочетание "помочь в развитии бизнеса" вызывает определенное недоумение. Человека, в принципе, нельзя научить бизнесу, за него невозможно придумать идею, выносить ее, начать разрабатывать. Ведь не скажешь: вот здесь — копай, а здесь — остановись, а вот там — миллион найдешь. Но помочь ему в разработке собственного проекта, попытаться найти инвестора, не обогащенного конкретными идеями, но заинтересованного их реализацией, — наша задача. Агентства, подобные нашему, сегодня действуют в Киеве, Симферополе, Чернигове. Каждый заинтересованный (и не обязательно начинающий) предприниматель должен обязательно иметь куда обратиться за консультацией — заметьте, мы оказываем консультации совершенно бесплатно. Вопрос о том, что мы конкретно сделали за время своего существования, сколько фирм и рабочих мест создали, — естественен, но подвести такой итог достаточно сложно: создавая условия, трудно отчитаться о количестве — оно не измеряется в каких-то определенных единицах.

За два последних года в сознании жителей города наметились перемены — люди нако-



Рабочий день в АРБ

не-то поняли, что источником рабочих мест и заработка может быть не только ЧАЭС, но и какие-то замещающие производства. В принципе, работать на станции, получать зарплату, прилично жить, иметь возможность свозить семью на юг — это прекрасно, но ведь все мы отдаем себе отчет, что так до бесконечности продолжаться не может. И дело даже не в том, что III-й блок будет закрыт — для Славутича сегодня это смерти подобно — в конце концов он просто вырабатывает свой ресурс. И что тогда? Поэтому к моменту закрытия ЧАЭС в городе должны быть альтернативные рабочие места. Открыть их можно только создавая новые предприятия среднего и малого бизне-

са. Но возникнут они лишь при наличии определенных условий.

— Первое из них, разумеется, — наличие денежных средств?

— Наша задача — максимальное привлечение в Славутич инвестиций. Как это сделать? Создать такие условия, такую систему льгот, при которых инвестору будет выгодно прийти сюда. Приход инвесторов призван обеспечить закон о специальной экономической зоне "Славутич". Кстати, документы о СЭЗ — совместно с исполкомом — разрабатывало агентство, а заместитель директора АРБ стал руководителем администрации зоны.

(Окончание на стр. 2)

ДВА ГОДА — ЭТО СРОК

Славутичскому агентству по развитию бизнеса (АРБ)

исполняется два года

(Окончание. Начало на стр. 1)

— О предоставляемых льготах потенциальному инвестору необходимо еще узнать...

— Верно. И поэтому второе направление нашей работы — информационная поддержка разрабатываемых проектов. В настоящее время АРБ совместно с Союзом производителей товаров и услуг при поддержке ТАСИС, ЧАЭС, исполкома издаёт брошюру "Славутич. Бизнес-путеводитель", которая подробно расскажет об имеющихся ныне славутичских предприятиях, о системе льгот, гарантированных СЭЗ, о тех структурах бизнеса и власти, которые могут помочь в размещении капитала.

— В принципе, для развития бизнеса и производства — как минимум! — необходимы производственные площадки. На сегодняшний день практически все городские помещения являются собственностью НАЭК, которой управляет ЧАЭС. Система передачи этой собственности в аренду сложна, и прохождение всех ее ступеней требует значительных временных затрат...

— По поручению городской комиссии по аренде, АРБ занимается проведением конкурсов, объявляемых на те или иные помещения. Между прочим, это огромное достижение для города, что все арендные отношения осуществляются исключительно на конкурсной основе: никакие взятки, личные отношения или прежние заслуги не могут повлиять на предоставление производственных площадей — только конкретное, выгодное для города предложение. Наша цель

— ускорить и облегчить процедуру передачи помещений в аренду.

Четвертое направление нашей работы — бизнес-сопровождение. Ни один серьезный бизнес не возможен без бизнес-планирования. Приятно, что для разработки бизнес-планов к нам обращаются не только начинающие, но и вполне серьезные бизнесмены. Группу бизнес-планирования возглавляет один из наших бизнес-консультантов, опытный экономист и финансист Виктор Скиба. Еще одно новое направление деятельности АРБ — оценка недвижимости, бизнеса и права. Его возглавляет Ирина Карасева — человек, абсолютно преданный делу и великолепный организатор.

— Не так давно в Чернигов приезжала группа молодых немецких журналистов и бизнесменов. В ходе беседы с ними неоднократно звучала мысль, что процесс закрытия ЧАЭС сам по себе может быть вполне доходным предприятием для украинских предпринимателей — имеется в виду освоение тех значительных средств, которые выделяются странами "семерки" на обеспечение безопасности объекта "Укрытие" и тому подобные мероприятия. Прокомментируйте, пожалуйста, это заявление.

— Мировая практика распределения бюджетных средств предусматривает выполнение любых работ только путем выбора-покупки наиболее интересного исполнительского предложения, то есть через тендер. К сожалению, славутичские фирмы во многом не готовы к участию в тендерах. Это и недоста-

ток опыта в выполнении, и отсутствие лицензий и других необходимых документов, и элементарная неграмотность в оформлении тендерных предложений. И тем не менее, тесное сотрудничество АРБ с тендерными комитетами объекта "Укрытие" и немедленное распространение информации о предстоящих торгах среди местных фирм дало первую небольшую победу: предприниматель, которому агентство помогало с самого начала его деятельности, выиграл тендер на осуществление хозпоставок. С моей точки зрения, некоторым славутичским предприятиям в будущем не составит особого труда освоить строительные-монтажные работы и оказывать сервисные услуги и осуществлять поставки оборудования. Выиграть тендер очень выгодно, т.к. он — гарантированный объем работ, рабочие места и заработная плата.

Своей первоочередной задачей агентство видит максимальное привлечение славутичских предпринимателей к участию в торгах. Для того, чтобы это участие было наиболее плодотворным, в ближайшее время АРБ собирается провести цикл семинаров, цель которых — как можно подробнее ознакомить претендентов с условиями участия в тендерах и способах преодоления "подводных камней" торгов.

— Строительные и сервисные заказы — это великолепно. Для определенной части населения Славутича. Но ведь это не снимает проблему занятости для высококвалифицированного оперативного персонала ЧАЭС...

— Мы прекрасно осознаем,

что этих людей сделать бизнесменами на уровне "кафешек" и рынков — невозможно. Да и не нужно. Поэтому мы сейчас работаем совместно с НАН Украин — существует договор между администрациями города и академии — и в рамках этого сотрудничества разработан перечень первоочередных научно-технических и социально-экономических направлений. В том числе — и предложения по развитию высокотехнического бизнеса. Проект будет осуществляться совместно с Украинским государственным инновационным инкубатором. Суть проекта в том, чтобы рассматривать подразделения станции как потенциальные предпринимательские структуры, которые смогут работать и выпускать продукцию и после закрытия ЧАЭС. В этой области АРБ намерено сотрудничать с комиссией по диверсификации экономики станции. Ведь ЧАЭС совсем не обязательно переделывать, образно говоря, в магазин. В будущем мы видим славутичский бизнес, производящий товары и предоставляющий услуги, которые будут пользоваться спросом не только на месте, но и в Украине, в идеале — и за рубежом.

P.S. УАРБ — день рождения. В праздник как-то не хочется говорить о проблемах и производственных трудностях, которых у агентства немало. Бизнес — дело новое, мы к нему — менталитет такой, что ли? — люди не привыкшие. Вот когда-нибудь в будущем... Может быть...

Майя РУДЕНКО
Фото автора