

СТРАСТИ ПО РЫНКУ

Славутичский рынок сегодня пребывает в упадке.

Предлагаем три взгляда на проблему рынка

Удивительный город — Славутич: здесь многое не так, как в окружающем мире. Возьмем к примеру рынок. Скажи жителю соседнего Чернигова или столичного Киева, что рынок — место убыточное, и ботающие там люди не то что сверхдоходов — зарплаты по полгода не получают, — и он рассмеется тебе в лицо, добро еще если не покрутит оскорбительно пальцем у виска. А вот славутичанина такой новостью не проймешь, ибо он знает, что славутичский рынок — предприятие, пребывающее в состоянии коллапса. Естественно, администрации рынка и города, да и сами горожане, видят рыночные проблемы по-разному. Им и слово.

Директор рынка Александр Васильев:

— Открылся наш рынок зимой 1993-1994 годов, накануне Нового года. Сдавался он с массой недоделок — количество их просто ужасало. Кроме того, были отмечены значительные отступления от первоначального проекта, что подтверждается проектной документацией, несоответствия строительным нормам и правилам противопожарной безопасности в частности, полы не были уложены плитами из мраморной крошки — в торговом зале их выстелили керамической плиткой, которая выщерблилась уже через месяц-другой. Да что перечислять — комиссия по приемке объекта составила внушительный протокол разногласий, согласно которому оговоренные недоделки строители должны были устранить в течение трех месяцев. Стоит ли говорить, что недоделки никто не устранил.

Это одна из причин, в результате которых городской рынок сегодня в ужасающем состоянии. Вторая причина заключается в том, что за шесть лет существования рынка на его содержание, реконструкцию и ремонт практически ничего выделено не было. Сегодня, когда ЧАЭС — а мы на балансе станции — и сама находится в затруднительном положении, финансовой помощи на неотложные нужды рынка ждать уже не приходится.

— Я всегда была уверена, что рынок в состоянии сам на себя заработать...



— Только не в Славутиче — у нас он изначально затратное предприятие. Судите сами: доход нашего рынка в месяц 600-700 грн, а на его содержание необходимо истратить 2-3 тыс. грн.

— Откуда же такая затратность?

— Торговля у нас специфическая — в основном ее ведут приезжие из Чернигова. "Ударные" торговые дни — суббота и воскресенье, ну еще пятница — в меньшей мере. Велик ли рыночный сбор? По сути, крытый рынок жил и живет за счет открытой площадки, на которой размещаются палатки. Кроме того, рыночный сбор ведь не остается в ведении рынка. Если в 1993 году на нужды рынка выделялось 70% суммы сбора, то

в 1996-м — только 30%. В 1998-м горсоветом было принято решение о том, чтобы все 100% сбора перечислялись в городской бюджет, а уже затем выделялись определенные суммы на нужды предприятия, в том числе и на зарплату сотрудникам. В феврале текущего года вновь принято решение о том, чтобы 20% рыночного сбора (из 100% перечисленных) возвращать в распоряжение рынка. Но денег мы не видим, и на сегодняшний день задолженность по зарплате у нас — 6 месяцев.

— По идее, рынок — структура коммерческая и должна заниматься коммерцией. Обычно именно это дает те денежные средства, которые затем составляют фонд заработной платы...

— Пробовали и мы. Какая коммерция в Славутиче! Да и на рынке нет базы для этого. В результате получается, что приезжающие к нам торговцы не имеют возможности продать свой товар: за 2-3 базарных дня партию в 10-15 тонн фруктов или овощей не продашь, хранить товар негде, дешевой гостиницы или комнат отдыха для торгующих нет (да что комнаты отдыха — туалета нет! Люди — простите за детали — на вокзал бегают), стоянки для транспорта нет. Прошлым летом торговцы привезли с юга 18 тонн абрикосов, за выходные реализовали только 6 тонн. Остальное — уже подгнившее — чуть не даром раздавали.

— Исходя из рассказанного вами, можно сделать вывод, что все рыночное хозяйство пребывает в состоянии упадка, и без денежной помощи извне подняться не сможет. Предположим, у вас появились средства на реконструкцию. С чего вы начнете?

— Во-первых, рынок — это не только помещения, но и оборудование, которое нуждается в ремонте. В прошлом году мы отремонтировали две холодильные установки (кстати, средств на это не выделяли, все прошло на уровне дружеских связей), но это проблемы не решило. Во-вторых, выселил бы из мясо-молочного павильона "овощников" и сделал бы рыбный отдел, наладив соответствующие поставки. В-третьих, предоставил бы торговцам овощами крытые помещения для торговли — зимой на улице торговать холодно, да и товар портится, а летом ветер несет пыль, а она у нас... мм... не слишком здоровая.

— Помещения еще строить надо, а это затраты, и немалые...

— На противоположной стороне железнодорожных путей есть практически пустующие ныне бывшие санпропускники. Их бы переоборудовать — и два павильона готовы. И так, в четвертых, "палаточный городок" тоже убрал бы с привокзальной площади. Он расположен в нарушение элементарных правил техники безопасности. Например? Совершенно ненормально, что провода под напряжением 27 киловольт висят над головами торгующих. Не дай Бог обрыв такого провода — погибнут сотни людей. Куда бы убрал палаточников? Это уже в-пятых: заасфальтировал так называемый "Одесский квартал" (стихийная распивочная за ж/д путями — М.Р.), сделал бы автостоянку и площадку для торговли. Да и вообще, вынес бы рынок за пределы города. А рыночное безобразие с привокзальной площади надо убрать. Между прочим, будь в Славутиче создан хороший, большой и благоустроенный рынок, к нам бы со всей Украины торговцы по-

тянулись (у города выгодное географическое положение — рядом Россия и Беларусь), цены бы упали, от чего славутичане бы только выиграли.

Первый заместитель председателя Славутичского горисполкома Владимир Жигалло:

— В объект "Крытый рынок" входит магазин, само помещение крытого рынка, прилегающая территория и вещевой рынок. Комплекс находится в государственной собственности, и мы обратились к администрации станции, чтобы они инициировали перед Министерством энергетики вопрос о передаче объекта в коммунальную собственность, что даст возможность упростить вопросы, связанные с заключением договора аренды рынка одной из славутичских фирм — производственным предприятием "Виктор".

— Почему возник вопрос о передаче рынка в аренду?

— ЧАЭС, на балансе которой он находится, занимается комп-



лексом некогда — у нее сейчас куда более серьезные задачи. На объявление конкурса нас подтолкнуло само состояние рынка. И во внешнем эстетическом, и санитарном, и противопожарном отношении.

— Город оказывал рынку финансовую помощь, которая дала бы возможность хоть как-то выправить ситуацию?

— Мы здесь сталкиваемся с чисто юридической проблемой: по законам Украины, мы не можем финансировать объект, не находящийся у нас на балансе.

— То есть рынок отдает свои средства в городской бюджет и ничего с этого не имеет?

— Закон о бюджетной системе гласит, что все, что находится на балансе бюджета, не может дотироваться из местного бюджета. В нашей ситуации это создает некоторый парадокс, но ведь и рынок нас не устраивает по многим не зависящим (или мало зависящим) от финансирования показателям, и тот, кто работает сегодня на рынке, особых усилий к наведению порядка не прилагает. Кроме того, коммерческое предприятие "Берегиня", которое в настоящее время арендует рынок, имеет серьезные задолженности за электроэнергию и коммунальные услуги. Кроме того, если рынок не платит зарплату своим работникам, то чем он вообще занимается?

— Фирма "Виктор" победила в конкурсе и стала арендатором. Что дальше?

— В течение двух месяцев — по закону — арендатором остается "Берегиня", затем в права аренды вступит "Виктор". И уже новый арендатор будет определять, кого брать или не брать на работу в новое предприятие. Мы надеемся, что "Виктор" помимо работы с торгующими займется коммерческой деятельностью, что и даст средства на зарплату и, естественно, доходы и возможность реконструировать предприятие, и просто поддерживать его в достойном состоянии и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Ну и, конечно, новый арендатор должен осмотреться и осознать, что рынок — объект довольно слож-



По понедельникам рынок не слишком-то оживлен

ный, в том числе и с инженерной точки зрения, и в плане содержания.

Будущий директор рынка Владимир Волков:

— Вы берете в аренду объект, который сегодня является убыточным. Что вас побудило взяться за вроде бы безнадежное дело?

— Для того, чтобы был положительный результат, необходимо правильно поставить задачу. Задача рынка — коммерция, а ею-то там до сих пор не занимались. А вообще, рынок быть убыточным не может, хотя, если просто сидеть на месте и собирать рыночный сбор с торгующих старушек, — дохода не будет.

— То есть вы рассчитываете сделать рынок доходным?

— Дело это для нас новое, но попробуем.

— Какие первоочередные преобразования в рыночном хозяйстве вы намерены произвести?

— Во-первых, реконструкцию рынка: заменить погнутые и ржавые столы, предоставить торгующим весы и белые халаты, то, что просто входит в перечень услуг рынка. Затем — обустройство платной автомобильной стоянки — ее сегодня нет, а это совсем не дело, когда по рынку можно проехать на автомобиле, и тебя никто не остановит. Да и торгующим она нужна. Построим туалет — необходимость объяснять не надо.

— Это мероприятия затратные. А доходные?

— Коммерция? Естественно. Создадим сеть реализаторов. Ведь приезжает старушка, чтобы продать свою сельхозпродукцию, так разве она не сможет за плату продавать закупленный товар? Да и для выпускников, которые не поступили и им просто некогда деться, это может стать работой.

— Для такой торговли понадобятся широкие оптовые закупки. Встанет вопрос оптового склада...

— Будет переоборудован крытый павильон. Наведем порядок и в холодильном хозяйстве, от которого зависит торговля мясом, овощами, фруктами. Это ведь не дело, что славутичский рынок — самый дорогой в Украине. Было время, когда денежные выплаты жителям города делали регулярно. Сейчас Славутич не богаче других городов, а цены у нас непо-



мерные.

И еще. Хотим — естественно, с помощью милиции — уничтожить "мясную мафию". У нас в минувшие выходные килограмм вырезки стоил 14 грн и цена дер-

жится, т.к. у крестьянина-производителя перекупщики скупают мясо оптом, а потом перепродают. И на вещевом участке надо навести порядок.

— Проводимая реорганизация будет связана с увольнением части персонала?

— Сейчас на рынке работает 18 человек. Нам понадобится человек 12-13. Я ведь по рынку и как покупатель походил, и к тем, кто сбор собирает, присмотрелся: иногда такой... трехэтажный... работники себе позволяют. Этого, конечно, быть не должно. Набирать работников будем по деловым качествам.

— Перемены затеяны значительные. Но ведь и средств придется вложить немало...

— Все это возможно только с помощью станции и горисполкома.

Разные точки зрения. Разные люди. И все они сходятся в одном: положение на рынке надо менять. Судя по словам славутичан, с которыми я неоднократно общался в процессе подготовки материала, не менее 50% жителей города живет исключительно с рынка. Практически вся овощная продукция (кроме некоторой части, предоставляемой ОРСом детсадам, школам и столовым), оттуда же. Вопрос: нужен ли Славутичу хороший (читай — чистый, благоустроенный и дешевый) рынок — сегодня не стоит. Нужен. Будет ли? Увидим.